

Лучшие HR-практики объявлены на конкурсе «Премия HR-бренд Беларусь 2019»



Нина ОСОВИЦКАЯ, член жюри экспертного совета, директор Бренд-центра HeadHunter (Россия)

презентации проектов конкурса «Премия HR-бренд Беларусь 2019». Организаторы предоставили возможность увидеть все проекты, переходить между залами, изучать те темы, которые актуальны с учетом приоритетов слушателей и представителей компаний. Гостям и участникам была дана возможность достаточно гибко формировать свой график.

Корреспондент журнала «Знак Качества» провел беседу с членом жюри экспертного совета, директором Бренд-центра HeadHunter (Россия) Ниной Осовицкой, в ходе которой лидер известной российской компании HeadHunter (Россия) оценила значение проекта «Премия HR-бренд Беларусь 2019».

– Участники конкурса открыто делятся своими знаниями в области работы с персоналом. Проведение мероприятия стало уникальной возможностью не только продемонстрировать лучшие проекты, пообщаться в кулуарах, задать вопросы и узнать какие-то специфические тонкости, но и договориться о будущих встречах. «Премия HR-бренд Беларусь 2019» предоставляет возможность еще глубже изучить эту тему и запустить уже свой проект с учетом опытов первопроходцев. Основной фокус мероприятия – как

правильно проделать работу по поиску специалистов и помочь бизнесу быть эффективным! Здесь определены четкость действий и роль эйчара.

Если говорить о том, как определялись победители, то это был абсолютно сложный выбор, ведь рейтинг менялся в спорах жюри! Определенный топ-проект выделяется, имеет общую оценку жюри, но в определенных деталях возникает дискуссия, и здесь вот у каждого проекта объявляются свой адвокат и свой прокурор! Я для каких-то проектов выступала адвокатом и показывала их сильные стороны, а для каких-то – критиком и показывала зоны, где необходимо их дальнейшее развитие. Естественно, так каждый из членов жюри высказался, и по итогам мы определили лучших!

Изучив тщательно все 46 компаний и 64 проекта, мы определили 16 победителей. Компании-номинанты претендовали на победу в 4 основных номинациях: «Регион», «Столица», «Республика», «Мир». Кроме того, учреждены специальные номинации: «HR Start», «Равные возможности» и «Большое сердце».

Итогом дня стала главная развязка – оглашение и награждение победителей!

Какие сотрудники нужны сегодня и завтра, где их искать, что предлагать помимо заработной платы, как мотивировать на профессиональное развитие и карьерный рост внутри компании, как удерживать важнейших специалистов – все эти вопросы не могут не волновать руководителей предприятий от малого до большого бизнеса. Ежегодное проведение значимого в этой области мероприятия «Премия HR-бренд», организатором которого выступает РАБОТА.TUT.BY, предоставляет уникальную возможность ознакомиться с лучшими HR-практиками и современными тенденциями в работе с персоналом. В этом году «Премия HR-бренд» состоялась 5 декабря в VOKA cinema by Silver Screen. В рамках Кейс-конференции конкурса «Премия HR-бренд Беларусь 2019» были продемонстрированы видеоролики партнеров, организатора конкурса, прошли

