



Холдинг «Белорусская цементная компания»: золотое кольцо стройотрасли страны



Александр Станиславович ДОВГАЛО,
генеральный директор
государственного предприятия
«Управляющая компания холдинга
«Белорусская цементная компания»

Лучшие белорусские компании с высокими экономическими достижениями, которые вносят существенный вклад в развитие страны, в конце каждого года получают заслуженные награды на ставшем уже международным конкурсе «Лидер года». В число таких лауреатов входит государственное предприятие «Управляющая компания холдинга «Белорусская цементная компания», которое в этот раз первенствовало в номинации «Со Знаком Качества»!

Республиканское производственно-торговое унитарное предприятие «Управляющая компания холдинга «Белорусская цементная компания» – холдинг, который объединяет 25 предприятий, расположенных во всех регионах страны.

На сегодняшний день холдинг «Белорусская цементная компания» – ведущий производитель строительных материалов в Республике Беларусь, который в первую очередь ориентируется на качество продукции и предлагает своим заказчикам строительные материалы, соответствующие всем требованиям современного строительного рынка.

Сквозь тернии

Холдинг «Белорусская цементная компания» создан 5 лет назад в тяжелый для отрасли период, когда в Беларусь в 2014-м хлынул российский цемент, главным козырем которого была цена. Тем не менее, за этот короткий срок компания сумела стать одним из ведущих производителей строительных материалов в Беларуси, продукцию которой знают и уважают не только в нашей стране, но и далеко за ее пределами.

Именно на повышение эффективности работы заводов, входящих в «Белорусскую цементную компанию», обеспечение в полном объеме потребностей внутреннего рынка, увеличение объемов реализации продукции на экспорт, расширение сферы применения цемента нацеливал Александр Станиславович Довгало Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко при согласовании его (в мае 2019 года) на должность руководителя «Белорусской цементной компании».

Для того чтобы выбраться из сложного экономического положения, пришлось коренным образом изменить подходы к работе. И лишь реализовав масштабную и системную программу по модернизации производства, нацеленную прежде всего на снижение затрат, удалось резко улучшить экономические показатели.

Александр Станиславович возглавил холдинг, география размещения предприятий которого впечатляет: в его состав входят 25 предприятий из Минска, Могилева, Орши, Рогачева, Кричева, Костюковичей, Климовичей, Любани, Молодечно, Новополоцка, Гродно, Сморгони, Барановичей, Витебска, а с недавних пор и ОАО «Красносельскстройматериалы». Сегодня в «Белорусской цементной компании» трудятся свыше 9,5 тыс. человек – огромный коллектив, результаты работы которого отмечены в последние годы как на национальном, так и на международном уровне. Предприятия холдинга неоднократно становились победителями и лауреатами профессиональных белорусских и международных премий («Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества», «Лучшие товары Республики Беларусь», «Лучший строительный продукт года», «На лучшее достижение в строительной отрасли Республики Беларусь», «Лидер года», конкурс Межправительственного совета по сотрудничеству в строительной деятельности государств – участников Содружества Независимых Государств «На лучшую строительную и проектную организацию»).

Нарастив объем, загрузку и прибыль

Сегодня продукция с логотипом «БЦК» – это всегда конкурентоспособные товары высокого качества. И радует, что ее становится больше: объем производства цемента на предприятиях холдинга за январь-октябрь 2019 года составил 4175,4 тыс. т, или 107,6% по отношению к уровню предыдущего года. На внутреннем рынке реализовано 2722,4 тыс. т (110,0% – к уровню января – октября 2018 г.) продукции, а продажи на экспорт составили 1385 тыс. т, или 33,2% от произведенного, на сумму 104,3 млн долл. Но мало произвести высококачественную продукцию, необходимо при этом сокращать затраты, повышая ее конкурентоспособность.





По итогам 2018 года все филиалы холдинга сработали с прибылью, почти в два раза снизилась себестоимость цемента (используя местные виды топлива, а именно торфобрикеты, на 30% сократили потребление дорогостоящего импортного угля и, как следствие, снизили затраты по всем позициям).

«Чтобы добиться дальнейшего снижения себестоимости цемента, реализуем соответствующую комплексную программу. Отдельным пунктом стоит задача сокращения энергозатрат. Так, до конца года в Костюковичах на Белорусском цементном заводе введем в строй котельную на местных видах топлива. Она позволит предприятию в год экономить около 1 млн руб», – рассказал Александр Станиславович Довгало.

Уничтожение очередей

Качественного и недорогого цемента БЦК производит все больше, но как обстоят дела с реализацией – спросите вы. И тут у Александра Станиславовича, еще не отмечившего первый годового юбилей во главе холдинга, есть четкая программа действий и понимание, куда надо двигаться.

«Чтобы покупателям было удобней, наладили торговлю на автозаправочных станциях «Белоруснефти», на которых сегодня можно приобрести мешок цемента при поездке на дачу или в деревню. Благодаря таким подходам объем реализации резко возрос. После маркетингового исследования кроме стандартной 25-килограммовой упаковки стали продавать продукцию и в 15-килограммовых пакетах. Этот шаг рассчитан на тех, кто проводит мелкий ремонт. К тому же пожилым людям легче поднять тару меньшего веса. Видим интерес к такой продукции и со стороны зарубежных партнеров», – отметил

генеральный директор государственного предприятия «Управляющая компания холдинга «Белорусская цементная компания». Но на этом в БЦК не остановились – подписали контракт с «Белпочтой», через которую стали продавать свою продукцию, прежде всего в сельской местности. Стали работать и по предварительному заказу, кроме того расширили работу через банковские партнерские программы («Мост» и «Шире круг»): клиенты, у которых возникают временные финансовые трудности, могут забрать цемент без оплаты и рассчитаться с банками в течение нескольких месяцев.

И это еще не все – работая над усилением своих позиций на белорусском рынке, в холдинге стали развивать логистические склады. Такой шаг приблизит продукцию к конечному потребителю, сократит для него транспортные расходы. Для оптимизации используем не только собственные объекты, – договорились об аренде складских помещений Белорусской железной дороги и «Белпочты». Итогом такой масштабной плановой работы в этом году стало отсутствие очередей на цементных заводах в пик сезона», – рассказал Александр Станиславович.

Посредники – «минус», экспорт – «плюс»

Еще одной задачей, стоящей перед руководством холдинга, является сокращение необоснованного посредничества. Для того чтобы уменьшить этот показатель, в БЦК сконцентрировали усилия на централизации закупок всего сырья, комплектующих, оборудования, за счет крупных оптовых поставок снизив стоимость товаров.

«Намерены максимально перейти к закупкам непосредственно у производителей,

выходим на них через наши посольства за рубежом. Организуем выезды на производства, налаживаем прямые контакты, приглашаем к участию в тендерах», – отметил руководитель БЦК.

Прекрасно понимают на предприятии и важность наращивания экспортных поставок и расширения их географии. Хотя последнее сделать непросто – решающую роль играет транспортное плечо: экономически выгодно доставлять цемент на расстояние, не превышающее 1000 км.

«Одними из задач, поставленных главой государства, является продвижение продукции на внешние рынки, диверсификация поставок. Впервые свою продукцию стал поставлять в Польшу «Кричевцементношифер», и там отмечают ее стабильно высокое качество. Развиваем биржевую торговлю, спрос достаточно активный, особенно со стороны стран Балтии», – сказал Александр Станиславович.

С его приходом на предприятии изменилось многое, и перемены к лучшему будут продолжаться.

У «Белорусской цементной компании» огромный потенциал, который нужно лишь правильно, грамотно реализовать. И тогда, при существующей господдержке, мы сможем выйти на качественно новый уровень работы. Сформированы необходимые комплексные планы реализации мероприятий. Мы совершенствуем свою работу в части управления заводами, инвестиционной деятельности, кадровой политики. Компания должна стать холдингом европейского уровня», – уверен генеральный директор государственного предприятия «Управляющая компания холдинга «Белорусская цементная компания».



Холдинг
«Белорусская цементная компания»
213640, г. Костюковичи, Могилевская обл.,
Республика Беларусь
Тел. (+375 2245) 58-002
E-mail: bck@belck.by
www.belck.by

УНП 192039638