

Премия признания потребителей «Народная Марка»

29 ноября во Дворце Республики в шестой раз состоялась торжественная Церемония награждения победителей Премии потребительского признания «Народная Марка».

Народное голосование проходило в три этапа, с 15 августа по 15 октября, по категориям продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг массового спроса; в нем приняли участие 437 824 потребителя. Традиционно анкеты Премии не содержат подсказок в виде вариантов ответа – участники голосования самостоятельно указывают название того бренда или производителя, продукции которого доверяют и готовы рекомендовать.

Широко известный символ «Народной Марки», право использования которого полу-

чают победители, не только служит уверенным ориентиром, свидетельствующим о том, что сегодня выбирает массовый потребитель, но и способствует развитию добросовестной конкуренции, вдохновляя производителей на дальнейшие достижения в области качества товаров и услуг.

Награды лауреатам «Народной Марки» торжественно вручили члены Наблюдательного совета Премии, контролировавшего ход проведения и подведения итогов, а также представители государственной власти высокого уровня, депутаты Палаты представителей Национального собрания, члены Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси, представители бизнес-сообществ и ведущих средств массовой информации.

Итак, представляем победителей Премии «Народная Марка» Беларуси!

Гран-при Премии «Народная Марка» в номинации «Продовольственные товары» присужден компании «Савушкин Продукт», а в номинации «Услуги» – компании «Евроопт».

Победители Премии «Народная Марка» в номинации «Продовольственные товары»: сок – «Сочный», минеральная вода – «Фрост», традиционные молочные продукты (молоко, кефир, сметана, творог, ряженка, простокваша, масло) – «Савушкин», йогурт – «Оптималь» (компания «Савушкин Продукт»), производитель сыров твердых – «Брест-Литовск» (компания «Савушкин Продукт»), производитель сыров мягких и полутвердых – Bonfesto, производитель сыров плавленых – «Савушкин».



ных – «Ласковое лето» (компания «Савушкин Продукт»), сок для детей – «Сочный», молочные продукты для питания детей раннего возраста – «Беллакт», производитель мясного детского питания – Оршанский мясоконсервный комбинат, производитель детского пюре – «Беллакт-Столица», производитель мяса птицы – «Ганна», производитель мясных изделий – Волковысский мясокомбинат, производитель мясных консервов – Березовский мясоконсервный комбинат, производитель овощных консервов – «Хозяин-Барин», сухие завтраки – «Витьба», зефир – «Красный пищевик», чай – Lipton, майонез – «Камако», соевый соус – «Камако», производитель хлебобулочных изделий – «Минскхлебпром», производитель тортов и пирожных – «Минскхлебпром», мука – «Лидская мука», производитель шоколада – «Коммунарка», производитель конфет – «Коммунарка», специи – «Пряный Дом», макаронные изделия – «Пастораль», торговая марка крупы – «Бабушкина кухня», супы быстрого приготовления – «Лидкон», каши быстрого приготовления – «Лидкон», водка – «Бульбашь»,

производитель вина – «Амбассадор», производитель пива – «Аливария», производитель коньяка – «Минск Кристалл».

Победители Премии «Народная Марка» в номинации «Непродовольственные товары»: декоративная косметика – Relouis, газовые котлы для отопления помещений – Victory, телевизор – «Горизонт», бельевой трикотаж – Mark Formelle, производитель текстильных изделий – «Блакiт», технические жидкости для автомобилей – «Нафтан», производитель почвогрунтов – «Гаспадар», лакокрасочная продукция – Lida, тяжелые строительные материалы – SLS Group, пиломатериалы – «Русский лес», керамическая плитка – «Керамин», производитель окон – «Орбита», производитель корпусной мебели – «Пинскдрев», производитель мягкой мебели – «Пинскдрев», производитель мебели для ванной комнаты – Velux, трикотажные изделия – «Світанак».

Победители Премии «Народная Марка» в номинации «Услуги»: банк и его банковский продукт – «Беларусбанк», сеть АЗС – «Белоруснефть», служба такси – «Такси Алмаз

7788», туроператор – «Тез Тур», оператор въездного туризма – Vetiiva («ЦентрКурорт»), агентство недвижимости – «Твоя Столица», сеть магазинов формата «у дома» – «Евроопт», сеть супермаркетов – «Евроопт», сеть гипермаркетов – «Евроопт», онлайн-гипермаркет – «Е-Доставка», магазин брендовой одежды (фирменный магазин) – Mark Formelle, сеть магазинов бытовой химии, косметики и парфюмерии – «Остров Чистоты», сеть магазинов пиломатериалов – «Русский лес», специализированный медицинский центр – «Оптимер», сеть аптек – «Добрыя лекі», сеть магазинов товаров для животных – «Доктор Вет», образовательные курсы – образовательный центр «Лидер», ресторан быстрого обслуживания – McDonald's, сеть городских кафе – Garage.

Среди призеров Премии «Народная Марка», занявших 2-е место, – 14 предприятий в 15 номинациях. 3-е место Премии «Народная Марка» заняли 12 предприятий в 13 номинациях. И, наконец, 20 предприятий удостоены звания финалистов Премии.

