

БУДПРАГРЭС-2013: изменяя представление о строительстве

21-я Международная строительная выставка «Будпрагрэс» проводилась в период заявленного государством изменения подходов к строительству жилья в Беларуси. В стране будет появляться все больше коммерческих, арендных и индивидуальных малоэтажных зданий. Развернется строительство домов в пригородах крупных городов. Эти дома должны иметь небольшую этажность, быть энергоэффективными и привлекательными в отношении расходов на возведение и эксплуатацию. В области строительства и эксплуатации архитектурно-строительных объектов упор делается на рациональность, энергоэффективность, ресурсосбережение, оптимальные архитектурные формы и высокую степень индустриализации.

В павильонах Футбольного манежа свою продукцию представили около 400 организаций, как белорусских, так и иностранных. На выставке было представлено все: от сваебойных машин и экскаваторов до обоев и джакузи. Многие производители демонстрировали на «Будпрагрэсе» новинки сезона. И в этом многообразном архитектурно-строительном мире страны один из самых лучших проводников – выставка «Будпрагрэс». Ее тематика очень разнообразна: машины, оборудование, средства механизации в строительстве; строительные материалы и продукция; строительные технологии; строительные конструкции; инженерные сети и оборудование зданий и сооружений; наружное благоустройство; строительная и дорожная техника; инструмент и оснастка; архитектура и проектирование; дизайн и интерьер; евроремонт; осветительное оборудование; инженерные работы; отопление и вентиляция; сантехническое оборудование; спецодежда; энерго- и ресурсосбережение.

Во время работы выставки прошли мероприятия для представителей компаний, ос-

новным направлением деятельности которых является производство и установка дверей. Компания TRADE LOCK (Россия) провела конференцию «Комплексное предложение для производителей металлических дверей: замки KALE, дверная фурнитура FUARO и ARMADILLO».

Здесь же состоялась третья республиканская конференция «Рынок дверей Беларуси» (организатор – информационно-аналитическое агентство «Дверное Дело», Россия). На ней обсудили все, что связано с производством и рынком межкомнатных дверей в Беларуси, и ознакомились с ситуацией на рынке дверей. Обе предыдущие конференции прошли с большим успехом. Обратим внимание на то, что компании, представляющие на выставке дверной бизнес, объединены в Международный специализированный салон «Двери».

Представительство компании Wilo в Беларуси провело республиканский семинар на тему «Насосы и насосные станции систем отопления и вентиляции, водоснабжения, пожаротушения, водоотведения, мелиорации». Кроме Wilo на выставке была представлена на отдельном стенде еще одна всемирно известная марка насосов – Grundfos.

Специальные форумы были посвящены материалам, изделиям, технологиям и услугам строительного назначения, признанным победителями 10-го республиканского конкурса «Лучший строительный продукт года». Отметим: очень многое из перечисленного (материалы, изделия, технологии и услуги) были представлены на выставке под знаком конкурса, престижность которого растет из года в год. Большое число специалистов пришли на семинары, организованные ООО «МонолитКомплект-Инвест». Слушатели получили исчерпывающую информацию об инновационных видах опалубки и способах ее применения.

Отдельные семинары провели проектировщики и архитекторы. «Будпрагрэс» может похвастаться и самой большой открытой площадкой (ее площадь – примерно 3000 кв.м). Ни на одной другой белорусской выставке не увидишь разом на свежем воздухе столько разнообразной строительной техники. Впрочем, будь уличное пространство обширнее – и экспонентов, и экспонатов на ней было бы соответственно больше.

А под крышей манежа разместились и многие иностранные гости. Это компании SANO Transportgerdte GmbH (Австрия; лестничные подъемники марки LIFTKAR), Albrecht Jung GmbH & Co. KG (Германия; электроустановочные изделия и системы), Tescopali North Europe (Латвия; металлические осветительные столбы, мачты и крепления), UAB Amalva (Литва; вентиляционное оборудование марки KOMFOVENT), UAB Betonika (Литва; сборные железобетонные конструкции), ACO Elementy Budowlane Sp. z o.o. (Польша; системы водоотведения и водоочистки), ООО «Руукки Рус» (Россия; стальные конструкции и специальные стали), ELKON Elevator ve Konveyor Sanayi ve Ticaret A.S. (Турция; стационарные и мобильные бетонные заводы), ЧАО «Финпрофиль» (Украина; профилегибочное оборудование).

Среди белорусских производителей, принимающих участие в выставке, – ОАО «Управляющая компания холдинга «Забудова» (единственный в Беларуси комплексный домостроительный комбинат), ЗАО «РосЕвроГрупп» (специальные работы, услуги по предоставлению машин и механизмов, общестроительные и реставрационные работы, производство товарного бетона, сухих бетонных смесей, изделий из гипса, цемента и бетона), ИЧПУП «Косвик» (паркетная фабрика), ООО «Минский дом окон» (светопрозрачные ограждающие конструкции из алюминия, стали, ПВХ и стекла), ОДО «Беллесизделие» (межкомнатные двери марки BELWOODDOORS), ИООО «ПЕРИ – опалубка и строительные леса».

Коллективный стенд по сложившейся традиции представило Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Всего же в выставке «Будпрагрэс-2013» приняли участие более трехсот предприятий и организаций из Беларуси, Германии, Италии, Латвии, Литвы, Польши, России, Турции, Украины, Швейцарии.

