

Названы победители XIV Республиканского конкурса «Лучший строительный продукт года-2017»



5 сентября в столичной гостинице «Беларусь» состоялась церемония награждения победителей конкурса «Лучший строительный продукт года-2017». Проводится он ежегодно с 2004 года и собирает лучших производителей в строительной отрасли. В нынешнем году отмечены 67 продуктов 57 компаний, выбран обладатель Гран-при. Официальными партнерами конкурса выступили РУПП «Гранит» и ОАО «Завод керамзитового гравия г. Новолукомль».

Около 74% заявителей уже участвовали в конкурсе раньше. Свыше 15% предприятий приняли участие в конкурсе впервые.

Наиболее активны производители строительных материалов и изделий (более 80%), поставщики технологий – 12%.

По региональному принципу наиболее активны предприятия Минской области (около 40% заявок), далее следуют Брестская, Гомельская, Гродненская, Могилевская, Витебская области.

Перед началом церемонии выступила почетная гостья, заместитель председателя Постоянной комиссии по жилищной политике и строительству Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Оксана Гайдук:

– Проведение данного конкурса доказывает, что среди производителей строительных материалов есть такие лидеры, которые в непростых экономических условиях стараются стать более конкурентоспособными, продолжают развиваться, разрабатывать и внедрять новые, востребованные

на рынке инновационные технологии, продукты, материалы и системы. Благодаря таким организациям строятся новые удобные жилые дома, высокотехнологичные производства, уникальные социальные и культурные объекты. Постепенно повышение качества в строительной сфере ведет к улучшению уровня жизни всего населения. Приветствую участников конкурса и желаю всем удачи!

Высших наград – Почетных дипломов – удостоены 10 предприятий, в т.ч. одно – в номинации «Инновация года». Дипломов победителя – 57.

ОАО «Гомельстекло» удостоено Гран-при конкурса за инновационность, высокое качество представляемой продукции и современную эффективную организацию производства.

Профессиональную оценку продуктов осуществляли 14 экспертов, представляющих ведущие профильные научно-исследовательские институты и центры.

В этом году наибольшую активность (по количеству представленных продуктов) проявили: ОАО «Красносельскстройматериалы» (заявили на конкурс 4 продукта), ОАО «Домановский производственно-торговый комбинат» (4), ОАО «УКХ «Забудова» (3), УМ УП «Минскметрострой» (3), ИООО «Кнауф Маркетинг» (2), ИООО «Хилти Би Уай» (2), ЗАО «Вертрагия» (2), ОДО «Промметизизделия» (2).

Многие предприятия представили на конкурс новые разработки:

- ОАО «Гомельстекло» – стекло с низкотемпературным мягким покрытием;

- СКУП «Минскметрострой» – железобетонные тунинги высокоточной тоннельной обделки; технологию устройства траншейных стен методом «Стена в грунте»;

- ООО «Илмакс» – шпатлевку полимер-минеральную финишную ilmax 6440;

- ООО «ДенОлЮр» – облицовку полимерно-композитную ремонтную марки FitFire;

- ОДО «Промметизизделия» – двери противопожарные, особого типа, дымопроницаемые (EI 120);

- Филиал № 5 «Гродненский комбинат строительных материалов» ОАО «Красносельскстройматериалы» – изделия для каменной кладки из ячеистого бетона автоклавного твердения, категории I, плотностью брутто в сухом состоянии 300 кг/м³, средней прочностью при сжатии 1,6Н/мм² (t° BLOCK D300 B 1,6);

- ОАО «Керамин» – плитки керамические клинкерные;

- ИООО «Кнауф Маркетинг» – плиты гипсокартонные KNAUF DANOLINE TILES;

- ОАО «Мозырский домостроительный комбинат» – одиннадцатизэтажную угловую блок-секцию «1-1-1-2-2-2» (Моз 90-11У-01) и т.д.

Впервые в нынешнем году в конкурсе участвовало УП «Минскметрострой». Представитель предприятия так прокомментировал успехи: «Любой конкурс – это соревновательный дух, возможность определить свое место среди партнеров. И, побеждая, понимаешь, что идешь правильной дорогой. Участие в конкурсе стимулирует производителей достигать более высоких результатов. Для меня и нашей организации это очень большое событие. Мы сегодня прошли 1600 метров под землей и не получили ни одной протечки благодаря представленному на суд экспертов продукту. Он, и правда, лучший!»

«Обращайтесь к нам! – призывали участников церемонии представители ИООО «Хардытулс», получая заслуженную награду. – Наша установка алмазного бурения с электрическим приводом осуществляет бурение в высокоармированном бетоне любой глубины и любого диаметра, т.е. способна справиться с самой сложной задачей».

«Участие в конкурсе – это прежде всего реклама производства и нашей продукции, что способствует ее продвижению на рынках сбыта», – так считает директор



ОАО «Светлогорский завод железобетонных изделий и конструкций» Евгений Жданович. На данном предприятии работает небольшой технологический отдел, который занимается разработкой новых изделий. «Мы предлагаем уникальную продукцию, – уверяет директор. – На просторах

«В этом году мы получили два диплома, – делится радостью заместитель директора ЗАО «Вертрагия» Анатолий Лоцицкий. – Приятно, что нас так высоко оценили. Тем более что недавно мы запустили новую линию по производству крупного профиля. Подобную продукцию

На что строительным компаниям нужно обращать внимание, чтобы не отстать от времени, и какие тенденции в мире самые актуальные, разъяснил член Наблюдательного совета, генеральный директор РУП «Главгосстройэкспертиза» Виктор Петруша:



бывших советских республик всего 2 предприятия производят что-то подобное. Расширяем нашу зону влияния: работаем с Прибалтикой, Казахстаном, Азербайджаном. Скоро предложим рынку новое изделие (сейчас проходит сертификацию в России) – центрофугированную опору составную из 2 частей, которую легко перевозить, а монтировать можно на месте».

«Нам важна победа в данном конкурсе, – делится впечатлениями главный инженер ОАО «Минсжелезобетон» Александр Эйсмонт, – поскольку это оценка нашего труда. Приятно и престижно ставить на наших логотипах знак «Лучший строительный продукт года», а у нас, кстати, их уже много, поскольку мы являемся неоднократными победителями в различных номинациях и в дальнейшем намерены участвовать и побеждать».

В этом году наша плитка «Креатив» получила ряд положительных отзывов у потребителей, мы представили ее на конкурс, и эксперты подтвердили, что продукт действительно хорош. Это плитка-конструктор, с которой можно воплотить любую дизайнерскую идею».

Но, конечно, основной наш продукт – железобетон, в т.ч. прессованные блоки. Под многообразие архитектурных форм разрабатываем опалубки, например, для реконструкции стадиона «Динамо». Можем сделать любой железобетонный элемент! Работаем с клиентами четко: они нам – идеи, а мы – качественный результат. Причем в короткие сроки и по разумным ценам».

сегодня в стране выпускают только 3 организации. Такой профиль может использоваться под утепление и как несущая опалубка для замены бетонных покрытий. Продукт уже нашел свое применение на объектах «Великий камень», на новом заводе «Волма-Белгипс». Отмечу такую тенденцию: раньше много профнастилов ввозилось в Беларусь из-за рубежа, в частности, из России. Металлочерепица поставлялась из Польши. А теперь наши производители уверенно теснят конкурентов».

Представитель РУП «Институт БелНИИС», член Экспертного совета Николай Сучков отметил, что многие материалы, заявленные на конкурс, отличаются новизной и уже проявили себя на рынке. «К разработке инновационных продуктов наши предприятия подталкивают жесткая политика по внедрению современных стандартов, которые устанавливают требования к данному виду продукции, и, конечно, конкуренция. Что касается перспектив, то сегодня много и на разных уровнях говорится про намерение провести цифровизацию экономики. Новые технологии позволят создавать здания и сооружения с новыми законченными свойствами. И традиционные материалы сейчас приобретают новые характеристики. Появились новые виды штукатурных растворов, бетонов. Совсем недавно мы не знали, что такое фибробетон, а сейчас используем его в строительстве. Мы совершенствуемся, учимся не только копировать чужой опыт, но и творить».

– Строительная отрасль в мире стремительно развивается. К сожалению, мы не всегда в тренде современных тенденций. В развитых странах ставку сделали на программные, цифровые технологии, прежде всего в проектировании, но также и в производстве. Популярны так называемые «зеленые», не конфликтные со средой обитания человека и природой, технологии, в которых сочетаются элементы энерго- и ресурсосбережения. Активно используются вторичные ресурсы. Экономика в строительстве также строится на других постулатах. К примеру, в расчет идет не экономия на капитальных, разовых затратах на строительство, а затраты от общего жизненного цикла здания».

В свою очередь, официальный партнер конкурса, директор ОАО «Завод керамзитового гравия г. Новолукомль» Михаил Лазаравили предлагает избавиться от стереотипа вечно догоняющих Запад:

– Наши производители должны знать себе цену и понимать, что очень многие отечественные строительные материалы превосходят европейские образцы. И «керамзитовый гигант» тому яркий пример».

Мы занимаемся модернизацией керамзитового производства. Уже удалось снизить расходы на энергоресурсы, увеличить производительность вращающихся обжиговых печей, автоматизировать технологические процессы. Наши разработчики создали уникальную технологию. Многие европейские компании хотят изучить и внедрить у себя наш опыт. Что касается стеновых

материалов, мы выпускаем блоки, которым нет аналогов на постсоветском пространстве. В европейских же странах (Швеция, Чехия, Германия, Франция) они выпускаются в небольших объемах.

Поделится Михаил Лазаравили и далеко идущими планами: «Мы выпускаем крупнопористый керамзитобетон. Это материал нового поколения. Слой цементного камня на грануле керамзита всего до 200 микрон! В последнее время мы использовали минеральную добавку и сократили на 10% удельные расходы цемента на куб блоков. Керамзитобетон получился не только «экономным», «теплым», прочным, но и легким. Кстати, это перспективный материал для освоения арктического шельфа Российской Федерации, возведения плавающих платформ. Мы уже начали сотрудничество с одной российской компанией, которая планирует строительство такой платформы в Мурманске».

ОАО «Завод керамзитового гравия г. Новолукомль» несколько лет подряд является надежным партнером конкурса. Буквально через несколько недель завод отмечает свой 40-й юбилей. История предприятия началась в ноябре 1977 года, когда была введена в эксплуатацию первая очередь производственной мощностью 200 000 м³. Уже через 5 лет мощность завода увеличилась в 2,5 раза.

Примечательно, что в 2004 году на заводе был впервые освоен выпуск легендарных стеновых керамзитобетонных блоков «ТермоКомфорт», и в этот же год был проведен первый конкурс «Лучший строительный продукт года». И блоки «ТермоКомфорт» тогда были удостоены диплома победителя.

Сегодня «Завод керамзитового гравия г. Новолукомль» наращивает свою базу, внедряет новые технологии, активно сотрудничает с научным сообществом, непрерывно работает над снижением энергозатрат и повышением качества своей продукции. Он является одним из крупных предприятий-производителей керамзита в Европе.

Еще один партнер конкурса – РУПП «Гранит» – крупнейшее предприятие Европы по добыче и переработке плотных горных пород. Оно выпускает более 21 млн т нерудных строительных материалов в год! Высокое качество и конкурентоспособность продукции «Гранита» обеспечиваются за счет стабильной работы предприятия, применения современных технологий, новейшего оборудования и безупречной работы высококвалифицированных кадров. Продукция предприятия используется в качестве заполнителя для монолитных бетонов, сборных бетонных и желе-

зобетонных конструкций, поверхностных обработок дорог, аэродромных покрытий и стоянок для автомобильного транспорта, для гражданского и дорожного строительства, гидротехнического строительства, для балластного слоя железнодорожного пути, благоустройства территорий, производства элементов благоустройства, для укрепления дамб и др.

Александр Войткус, заместитель генерального директора по внешнеэкономической деятельности, маркетингу и сбыту РУПП «Гранит», отметил:

– Участие в конкурсе – это хороший шанс каждого из нас, производителей строительных материалов и услуг, заявить о себе, презентовать свое предприятие, продукты и их характеристики. Убедить потенциальных партнеров в своей надежности и добросовестности.

Политика нашего предприятия – инвестировать во все сферы деятельности: от замены оборудования (закупаем новое, совершенствуем технологические процессы) до оптимизации процессов управления производством, – рассказывает Александр Войткус. – Повышаем качество нашего продукта, расширяем рынки сбыта и стараемся закрепиться там, где уже присутствуем. Каждый год предлагаем 1-2 новых продукта.

В последнее время растет спрос на щебень малых фракций, который используется преимущественно в промышленном и жилищном строительстве. В этом году наращиваем объемы на Евросоюз, в частности, страны Балтии и Польшу. Несмотря на то что, например, у поляков другие стандарты, мы стараемся удовлетворить их потребности. Закупаем новое оборудование и отлаживаем технологические процессы, чтобы выпускать продукты нужной фракции и требуемого качества.

Председатель оргкомитета конкурса Александр Патутин поблагодарил партнеров – ОАО «Завод керамзитового гравия г. Новолукомль» и РУПП «Гранит» – за поддержку:

– Хотелось выразить предприятиям огромную признательность. Не первый год вы являетесь партнерами конкурса. Нас вдохновляют ваша энергия и уверенность. Ваша поддержка нам очень важна!

