

НПООО АЛКИД: не благодаря, а вопреки!



Владимир Шаллович СОХАДЗЕ,
директор НПООО «Алкид»

Создание, становление и развитие производственного предприятия – НПООО «Алкид», ставшего в конечном итоге заводом битумно-полимерных мастик и эмульсий, осуществилось не только благодаря, но и вопреки.

В этом небольшом белорусском предприятии, как в капле воды, отразились вся непростая судьба и перипетии становления новых производственных отношений в экономике Республики Беларусь.

Чтобы пояснить, почему так, уважаемый читатель, потребуются обратиться к тому времени, когда рушилась огромная страна, а вместе с ней и экономическая политика советского строя – одновременно с предприятиями и научными центрами, наработанными десятилетиями и отлаженными экономическими связями, вкупе с людскими судьбами.

Надежда на «лучшее завтра» во многом не увязывалась со стремительным сокращением рабочих мест и невыплатой зарплат на заводах и в институтах, а вместе с этим – падением уровня жизни народа. Бегство специалистов – педагогов, врачей, высококвалифицированных рабочих различных специальностей на «блошиные рынки» стадионов, таких как «Динамо» – арена былой славы белорусского футбола, отражало обреченную неизбежность сложив-

шейся ситуации. Там можно было встретить и интеллигента, и рабочего, превративших себя в «челноков» и «торгашей».

Владимир Шаллович СОХАДЗЕ, выпускник БГУ, дипломированный химик, кандидат технических наук, к тому времени стал известным специалистом в области защиты от коррозий. Ученик великого белорусского ученого, академика Михаила Максимовича Севернева, который на протяжении своей карьеры руководителя, ученого и педагога, а также война и героя-партизана, назидал своим ученикам учитывать масштабный фактор и выбирать правильный вектор развития, внедрять результаты научных исследований в практику. Эти знания, собственный опыт самостоятельной работы и правило «надеяться только на себя, а не на дядю» стали определяющими для Владимира Шалловича при создании научно-производственного предприятия в 1992 году.

В условиях зарождения новых экономических условий в стране и зарождения национальной демократии происходило становление нового производства. Новое дело пришлось начинать в условиях, далеко не подходящих, и на оборудовании, собранном собственными руками, но по современным научно-техническим меркам, которое и сегодня могло бы пройти сертификацию. Уже в те годы антикоррозийные покрытия изобретателя гарантировали защиту от коррозии «железных коней» на 8-10 лет. Вскоре предприятие выдало на строительный рынок первые партии битумно-полимерных, гидроизоляционных и кровельных холодных мастик под фирменным брендом «Аутокрин-ТМ». Таким образом, предприятие отринуло в сторону всеобщее увлечение «купи подешевле – продай подороже» и уверенно наращивало производство в соответствии со всевозрастающим спросом. Много лет спустя директору НПООО «Алкид» приятно было услышать от одного из руководителей строительного треста фразу: «Благодаря вашей мастике я порезал все свои битумоварочные котлы». А это означало, что мастика «Аутокрин-ТМ» завоевала доверие строителей, проектировщиков и широко вошла в строительный обиход.

В те годы, как и сегодня, проблема гидроизоляции в капитальном строительстве стояла достаточно остро, чему причиной – как климат нашей страны, так и качество используемых материалов. Необходимы бы-



ли новые подходы к гидроизоляции зданий и сооружений, благодаря которым повышаются уровень качества и эксплуатационные характеристики объектов. Это прекрасно понимали настоящие профессионалы, такие как Юрий Александрович Пупликов, в то время возглавлявший Союз строителей Республики Беларусь. Он сумел разглядеть в неброском с виду производстве большой научный и производственный потенциал для решения этой проблемы, уви-





дел инновационность в разработке полимер-модифицированного битума гидроизоляционных мастик и антикоррозионных материалов, и в этом его поддержал его соратник Владимир Петрович Тарасик.

Проблема применения материала на битумной основе состоит в том, что уже при температуре +5°C строительный битум утрачивает эластичность и становится хрупким. А вот модифицирование его полимерами существенно изменяет технические характеристики и благодаря использованию современных технологий позволяет получить полимер-модифицированный битум с морозостойкостью до -20-25°C и теплостойкостью +90-110°C при одновременном значительном улучшении других важных свойств покрытия, таких как прочность, адгезия и влагостойкость. Благодаря этим изменениям срок службы дорожных покрытий возрастает в разы, а строительные конструкции обретают надежную гидроизоляцию, обеспечивающую их бесперебойное функционирование в течение всего нормативного срока службы, что сокращает расходы на эксплуатацию и ремонт.

Мало того, директор предприятия представил перспективные разработки научной лаборатории «Алкида» не только для строительной, но и для энергетической, и машиностроительной отраслей.

И с легкой руки Юрия Александровича Пупликова, и благодаря верно избранной и настойчиво проводимой маркетинговой стратегии (что в 1990-е годы было еще в новинку и ограничивалось в основном кричащей рекламой) продукция «Алкида» оказалась востребованной. С применением материалов «Аутокрин-ТМ» и «Аутофикс-ТМ» были возведены брендовые для страны сооружения – Национальная библиотека, железнодорожный вокзал, Дворец республики и Национальный банк, ТЦ «Корона», подземный ТЦ «Столица» и научно-практический центр «Мать и дитя», Футбольный манеж, спорткомплексы «Силичи», «Раубичи», «Александрия» и «Минск-Арена», горнолыжный курорт «Логойск». Эта и другая продукция предприятия использовалась при строительстве и эксплуатации объектов инфраструктуры Российской Федерации. Причем это далеко не полный перечень. А что удивляться – Владимир Шалвович Сохадзе стал первооткрывателем в Беларуси мастик для кровли и гидроизоляции. Что называется, выстрелил, и удачно!

В общем, это было время, когда инновационная продукция НПО «Алкид» покорила белорусский рынок. И не только! Материалы этой марки стали востребованными у строителей Российской Федера-

ции. Партнеры и заказчики убеждались в эффективности технологических решений с применением полимер-модифицированных битумов, а проектные организации все чаще отказывались от устаревших подходов и закладывали прогрессивные материалы в проекты, поскольку были уверены в их надежности и долговечности. Тем более, зная, что продукция «Алкида» сертифицирована Госстандартами Республики Беларусь и Российской Федерации, Минздравом Республики Беларусь.

Примечательно, что и научные изыскания лаборатория предприятия не прекращала ни на день, и количество запатентованных в Беларуси и России новаций самого Владимира Шалвовича Сохадзе составило около двух десятков. К слову, патентование по данной тематике своих изобретений в Российской Федерации – факт уникальный для белорусских изобретателей.

Спрос требовал расширения производства, и Владимир Шалвович принял рискованное решение – строить новое производство. Опять же, во многом вопреки политическим и экономическим прогнозам, вопреки собственным сомнениям, меняющейся конъюнктуре рынка, вопреки советам тех знакомых, кому пришлось столкнуться с чиновней бюрократией на стадии проектирования и получения различных разрешений и согласований.

На пустыре, возле поселка Королев Стан, что под Минском, в течение нескольких лет, невзирая на трудности, были осуществлены проектные и строительные работы, поставлена и смонтирована импортная полнокомплектная технологичная производственная линия. Мощности нового производства позволяла в необходимом количестве предоставлять полимерное битумное вяжущее как дорожным предприятиям, в частности асфальтобетонным заводам, так и строительной отрасли. При условии полной загрузки, конечно.

А полная загрузка производства – основа для снижения себестоимости продукции и оптимизации отпускной цены. Заметим, отечественной продукции, способной конкурировать с импортными аналогами по всем параметрам качества. Наглядный пример импортозамещения, о котором сегодня говорят еще чаще, чем об инновациях, хотя бы в силу необходимости экономии государственной казны и ее золотовалютных запасов.

Да, действительно, новый завод битумно-полимерных мастик и эмульсий, его производственная линия стала выпускать уже хорошо зарекомендовавшие себя, проверенные многолетней строительной практикой материалы под торговыми мар-

ками «Аутокрин-ТМ» и «Аутофикс-ТМ» – гидроизоляционную кровельную мастику и праймер, мастики для приклеивания теплоизоляции из пенополистирола и каменной ваты, мастику для приклеивания гибкой черепицы, антикоры, а также преобразователь ржавчины.

Реализация произведенного продукта – извечная забота товаропроизводителя. Именно на реализации зиждется любое производство, на ней же сказываются малейшие колебания внутренней и внешней политики и экономики государства, даже если это производство таких далеких от любой политики гидроизоляционных и антикоррозийных материалов. Белорусский рынок сам по себе довольно тесен, и когда его начинают заполнять суррогатами «варяги» (а при инвестиционном приоритете в той же строительной индустрии, как, впрочем, и в любой другой, это неизбежно), местному производителю, обремененному всесторонним контролем за исполнением законодательства (гражданского, налогового, экологического и др.) становится ох как несладко, в отличие от нерезидентов.

Снижение затрат на объект – вот чем руководствуется инвестор, а заказчик, в свою очередь, является исполнителем воли. Подрядчик, чтобы не лишиться заказа, тоже послушен, а субподрядчик, по сути, ни за что не отвечает в плане эксплуатации после сдачи объекта и подписания акта приемки. Пусть это утрированная схема, но, к сожалению, она сегодня примерно такова.

Определенную роль, для кого-то положительную, а для кого-то совсем наоборот, сыграло и упрощение техрегламента строительных материалов Республики Беларусь, устранение нестыковок с техрегламентами стран ЕС и ЕАЭС, в ходе которого некоторые требования по использованию строительных материалов переводились из разряда обязательных в разряд добровольных.

И еще один аспект бытия местного товаропроизводителя. Никакие победы в конкурсах, звания «Лучшие достижения в строительной отрасли», награды и общественное признание на практике не гарантируют предпочтений на тендерах – репутация ничего не значит в плане реализации произведенного товара, не говоря уж о гарантиях востребованности.

Ну и, конечно, невозможно, вкупе со всем этим, вспомнить добрым словом сложившуюся у нас систему кредитования – кто хоть пару раз столкнулся с этим, тот поймет без долгих разъяснений.

Со всем этим, а также со многими другими проблемами бытия и администри-

рования самостоятельного, не входящего ни в какую госструктуру предприятия ежедневно сталкивается директор НПО «Алкид» Владимир Шалвович Сохадзе. Производственная линия, способная удовлетворить потребность в антикоррозийных смесях практически всю Беларусь, работает в треть своей мощности. Соответственно, не растет количество рабочих мест, велика заработная плата персонала, предприятие платит в бюджет государства налоговых отчислений меньше, чем могло бы при более благоприятных условиях. А кому это выгодно?

Кому выгодны протекающие крыши и «пльвущие» подвалы новых строений, обработанных в качестве гидроизоляции неизвестно чем, зато по дешевке? Кому выгодно, что торговые сети стройматериалов ограничивают поставки на реализацию в свои сети продукцию местного производителя небольшими партиями, предпочитая заставлять склады и полки дорогими брендами зарубежных производителей? Много вопросов, на которые ответ найти трудно, и не только ученому-производственнику – любому человеку.

Но, как всегда вопреки всем обстоятельствам, Владимир Шалвович Сохадзе настаивает: «Когда кажется, что выхода нет, ты обязан его искать и находить», и становится понятно: эту истину человек не просто выстрадал, а неоднократно проверил на своем жизненном и профессиональном пути. Этой верой он заряжает и коллектив предприятия, своих партнеров, оставшихся верными полюбившемуся бренду «Аутокрин-ТМ». Верит, что будут и новые контакты, новые проекты, что белорусские антикоррозийные материалы еще заявят о себе далеко за пределами нашей страны!

– Важным сегодня является поиск стратегического партнерства и инвестирования, которые позволили бы предприятию выйти на новый качественный уровень развития. Предпосылкой этому служат новые разработки – битумно-латексные гидроизоляционные эмульсии – «жидкие резины». Мы открыты для сотрудничества и предложений, – заявляет директор НПО «Алкид».

Автор статьи – Олег Игоревич Балаганин



УНП 100172462

