

## ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Интеграция рынка металлопродукции через биржевые механизмы: успех гарантирован



**Анатолий Антонович ЗАРЕЦКИЙ, заместитель председателя правления  
ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», и Виктор Станиславович ВЛАДЫКО,  
первый заместитель председателя правления**

Товарные биржи во всем мире признают как один из важнейших институтов сферы обращения, обеспечивающих эффективное продвижение продукции и имеющих ряд ключевых преимуществ перед посредническими и торгующими организациями.

ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) с самого начала своего создания стало олицетворением функционирования свободного рынка. Становление и последующее совершенствование модели белорусского биржевого товарного рынка проходили по собственному пути, не имеющему аналогов в современной мировой практике. Первоочередная задача, которую взяла на себя БУТБ, – создание максимально прозрачной системы заключения сделок по установленным правилам – определила ее как необходимый инструмент для регулирования торговли на основе законодательной базы Республики Беларусь. Это обеспечивает государству надежную основу и механизм для объективного ценообразования на товарном рынке и, как следствие, способствует экономическому росту страны.

Сегодня БУТБ не просто торговая площадка республиканского значения. Это международный центр торговли важнейшими сырьевыми товарами. При этом, имея правовую поддержку со стороны государства, Белорусская универсальная товарная биржа разработала собственную систему гарантий, которая способна обеспечить всем участникам торговли защиту их прав и контролировать неукоснительное соблюдение ими своих обязательств.

Критерием конкурентоспособности биржи и успешности ее клиентов является специализация на торговле именно типичным биржевым товаром или контрактом на такой товар, а также стандартизация условий сделки. Речь идет, по существу, о максимальной стандартизации механизма взаимоотношений участников биржевой торговли, способной до минимума снизить возможные экономические риски.

Для оценки работы Белорусской универсальной товарной биржи приведем статистическую информацию. По официальным данным, за январь-май 2012 года совокупный объем биржевых торгов составил 4,6 трлн

руб., что в 2,5 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Рост суммы сделок относительно января-мая 2011 года характерен для всех секций: металлопродукции – в 2,1 раза, лесопродукции – в 2,8 раза, сельхозпродукции – в 4,3 раза, промышленных и потребительских товаров – в 2,4 раза.

Наибольший удельный вес (в стоимостном выражении) в структуре реализации продукции на биржевых торгах в период с 1 января по 22 июня 2012 года заняла металлопродукция – около 52%. По данной товарной секции проведено 250 торговых сессий, на которых совершено 77,4 тыс. сделок на общую сумму 2,8 трлн руб.

Результаты деятельности белорусской биржи и внедряемые ею передовые технологии торговли способствуют тому, что крупные игроки мирового рынка все чаще изъявляют желание работать здесь, ведь это не только дает им возможность совершенствовать свой бизнес, но и, благодаря выходу на более качественный уровень сотрудничества, в целом способствует развитию экономики представляемых ими стран. Подтверждением этого может служить недавнее мероприятие, проведенное биржей совместно с Российским Союзом Поставщиков Металлопродукции (РСПМ)\*.

17 мая 2012 года по приглашению БУТБ более 50 руководителей предприятий металлургии, металлоторговли, сервисных металлоцентров из 20 регионов России, а также ведущих аналитиков рынка металлов во главе с президентом РСПМ Александром Геннадьевичем Романовым приехали в Беларусь для участия в бизнес-конференции «Беларусь – Россия: развитие сотрудничества участников рынка металлов». Двухдневная конференция включала посещение одного из крупнейших в нашей стране валообразующего предприятия – РУП «Белорусский металлургический завод» (БМЗ). На пресс-брифинге генеральный директор БМЗ Анатолий Николаевич Савенок рассказал о текущем состоянии и перспективах дальнейшего развития завода:

«К 2015 году за счет модернизации и реконструкции сталеплавильного производства Белорусский металлургический завод планирует выйти на объем разлива до 3 млн т в

\* Российский Союз Поставщиков Металлопродукции (РСПМ) создан в апреле 1997 года, объединяет 104 компании, 328 филиалов из 60 регионов России. Одна из главных целей организации – содействие металлургам в увеличении объемов производства и сбыта, развитие участников РСПМ посредством проведения встреч, консультаций и конференций с российскими и зарубежными производителями металлопродукции.

год. Сегодня на заводе мы приступили к строительству нового стана для производства канатки и сортового проката со специальной обработкой мощностью 700 000 т проката в год. Реализация данного проекта увеличит объем производства до 1 000 000 т».

По оценке Анатолия Николаевича, новое строительство позволит заводу сбалансировать производство стали с ее углублен-



ной переработкой и увеличить объемы выпуска метизной продукции в сталепроволочных цехах предприятия. Поставщиком технологии и основного оборудования выступает мировой лидер в данной области – компания «Даниели» (Италия). «Современные технологии последнего поколения позволят минимизировать энергозатраты нагревательных печей и устройств стана. По проекту нагревательная печь будет оснащена котлом-утилизатором, который позволит использовать тепло отходящих газов для обогрева здания», – отметил А.Н. Савенок. Пожелав успешного и взаимовыгодного сотрудничества, генеральный директор пригласил гостей ознакомиться с литейным производством.

Следующей принимающей стороной стал 100-летний юбилей белорусской промышленности, бесспорный лидер в производстве метизной продукции – ОАО «Речицкий метизный завод» (РМЗ), который в 2006 году вошел в состав БМЗ. С большим гостеприимством россиян встретил генеральный директор Адам Семенович Вашков. После пресс-конференции он лично провел экскурсию по производственным цехам предприятия. Речицкий метизный завод оснащен самым современным оборудованием, а качество выпускаемой продукции подтверждается большим спросом во многих странах мира. В 2011 году завод отмечен высокой наградой – Премией Правительства Рес-

публики Беларусь за достижения в области качества.

Второй день конференции, 18 мая с.г., прошел в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», где состоялся круглый стол «Состояние и перспективы биржевой торговли на территории стран Таможенного союза». Организаторы конференции предоставили возможность российской де-

шего определения наиболее эффективных схем закупок белорусскими промышленными предприятиями.

При этом БУТБ готова предложить участникам биржевой торговли и другие механизмы, успешно использующиеся в мировой практике и помогающие страховать риски торгово-закупочной деятельности. В текущем году Белорусская универсальная товар-



легации проследить за торговой сессией текущего дня. Комментируя ход торгов, первый заместитель председателя правления БУТБ Виктор Станиславович Владыко пояснял отдельные моменты и отвечал на многочисленные вопросы относительно механизма работы торговой системы и ее преимуществ, наиболее значимым из которых являются концентрация в одном месте большого количества продавцов и покупателей, а также публичность и прозрачность биржевых сделок:

*«Число наших клиентов с каждым годом растет, сейчас их уже более 10,5 тыс. Одну из ключевых ролей в таком росте играет тот факт, что биржа идет в ногу с развитием современных информационных технологий. Например, только в сегодняшней торговой сессии по металлу принимают участие более 700 продавцов и покупателей и более 100 тыс. заявок, а за неполные два часа торгов совершается около 1000 сделок на десятки миллиардов рублей на максимально выгодных для обеих сторон условиях».*

В ближайшее время бирже в соответствии с поручением Совета Министров Республики Беларусь необходимо проанализировать внебиржевой рынок металлопродукции. Как подчеркнул Виктор Станиславович, цель этой работы – изучение цен и условий заключения таких договоров, сравнение их с биржевыми контрактами для последую-

ная биржа начинает внедрять систему срочного товарного рынка – фьючерсные контракты, в частности, на стальной круг, если говорить о рынке металлопродукции. Вопрос страхования рисков, или, говоря биржевым языком, хеджирование, актуален во все времена, и экономические кризисы последних лет это доказали.

*«Работа здесь предстоит большая. Причина кроется не столько в технологии исполнения и внедрения, сколько в человеческом факторе – правильном понимании и использовании новых механизмов. Поэтому главный момент для нас – формирование квалифицированных кадров. Конечно, биржа еще не все сделала для того, чтобы срочный рынок заработал на полную мощь, но мы уже на середине пути, а это движение вперед и очередной шаг к цивилизованному товарному рынку», – резюмировал В.С. Владыко.*

**Светлана КОРОЛЕНКО,**  
главный редактор журнала «Знак Качества»

