



Расширяя горизонты. Dow в Беларуси



29 мая 2019 года состоялась пресс-конференция по случаю открытия представительства Dow в Беларуси.

«Открытие представительства Dow в Беларуси является стратегическим шагом для нашей компании. Это позволит нам максимально использовать новые возможности и развивать новые интересные проекты, учитывая реалии рынка, – заявил Артур ЕРИЦПОХОВ, глава представительства Dow в России и СНГ. – Также присутствие компании в Беларуси поможет нашей команде эффективнее взаимодействовать с заказчиками, предлагая на рынок инновационные продукты и решения Dow для различных применений».

«Открывая офис Dow в Минске, мы стремимся развивать более тесные отношения с белорусскими компаниями и значительно ускорить развитие химической промышленности в стране, – отметил Павел ФЕДУСЕНКО, генеральный директор Dow в Беларуси. – Dow предлагает своим клиентам по всему миру широкий ассортимент продукции в области наукоемких материалов в сочетании с глобальным опытом, первоклассной технической и клиентской поддержкой на всех стадиях развития отношений, а также возможность создавать

индивидуальные решения для своих клиентов. Благодаря открытию офиса в Минске не только Dow приобретет дополнительные возможности, но и в первую очередь наши заказчики, а также белорусская химическая индустрия в целом».

И глава представительства Dow в России и СНГ, и генеральный директор Dow в Беларуси подчеркнули важность события и выразили надежду на успешное развитие представительства в Беларуси.

Компания Dow широко известна на мировом рынке как одна из самых передовых, инновационных, обладающих широким ассортиментом технологических решений и интегрированных активов.

Все это помогает компании добиться прибыльного роста и стать самой инновационной, клиентоориентированной, инклюзивной и стабильно развивающейся компанией в области наукоемких материалов. Dow предлагает своим клиентам усовершенствованные решения для таких быстро растущих индустрий рынка, как упаковочная промышленность, производство потребительских товаров, создание и развитие инфраструктуры. Dow управляет 113 производственными площадками в 31 стране, штат сотруд-

ников – около 37 000 человек. В 2018 году объем продаж Dow составил примерно 50 млрд долл. США.

Деятельность компании Dow ориентирована на три основные направления.

Упаковочная индустрия – одна из самых дифференцированных отраслей в мире пластиковых решений и технологий, отвечающая требованиям потребителей и владельцев брендов, таким как удобство упаковки, сокращение пищевых отходов и содействие развитию инфраструктуры передачи и распределения электроэнергии, а также передачи данных.

Промышленность и инфраструктура – здесь решения Dow играют значительную роль, обладая высокотехнологичными свойствами, которые обеспечивают высокое качество и надежность производства конечных продуктов для строительства и развития инфраструктуры.

Потребительские товары – широкий спектр технологических решений, позволяющих заказчикам Dow создавать добавки для производства усовершенствованных продуктов, применяемых в косметической, бытовой, архитектурной, строительной и лакокрасочной индустрии.

