



Гродненский мясокомбинат: теперь и международное признание!



Слева направо:
Виктор Владимирович НАЗАРЕНКО, председатель Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь,
Анатолий Георгиевич ГРИШУК, генеральный директор ОАО «Гродненский мясокомбинат»,
Сергей Николаевич ЛЕБЕДЕВ, председатель Исполнительного комитета – Исполнительный секретарь СНГ, на церемонии награждения победителей конкурса

Очередным подтверждением высокого уровня производителя стало награждение ОАО «Гродненский мясокомбинат» престижнейшей наградой – Премией Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг!

Как отмечалось во время торжественного мероприятия, премия – самая престижная награда в Содружестве, которая вручается лучшим организациям, достигшим значительных успехов в области качества продукции и услуг.

Гродненский мясокомбинат стал первой компанией мясной отрасли в стране, которая удостоена столь высокой международной премии. Подходы производителя, ориентированного на то, чтобы предложить покупателю лучший продукт по достойной цене, высоко оценили жюри престижного конкурса. В его состав входят опытные специалисты и эксперты из разных стран. Требования серьезные: производитель должен не только выпускать высококачественную продукцию, востребованную на рынках различных государств, но и внедрять высокоэффективные методы менеджмента качества.



По всем направлениям работы Гродненский мясокомбинат был удостоен высоких оценок. Гродненский производитель награжден Премией Содружества Независимых Государств 2017 года за достижения в области качества в номинации «Производство продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции с численностью работающих от 251 до 3000». На торжественном мероприятии было отмечено, что только самые достойные, высокотехнологичные, инновационные и следящие за каждой стадией в технологическом цикле производства своей продукции предприятия могут быть отмечены такой значимой наградой.

ОАО «Гродненский мясокомбинат» и его продукция ежегодно становятся лауреатами и победителями различных республиканских и международных конкурсов. Высоких наград удостоиваются специалисты и менеджмент предприятия.

Мясные продукты из Гродно полюбили миллионы потребителей из Беларуси, России, Казахстана, Азербайджана и Уругвая. Завоевать предпочтения клиентов на рынке зарубежья – такая задача посильна лишь для опытного производителя, который честен перед покупателем и предлагает тому качественный продукт по доступной цене. В том, что в ОАО «Гродненский мясокомбинат» выбрана правильная стратегия, убеждает растущая география поставок.

Недавно компания из Гродно стала победителем престижнейшего конкурса «Лучший экспортер 2017 года» в номинации «Мясная промышленность». О значимости достижения говорит и тот факт, что конкурс стал рекордным по количеству участников: на финальном этапе было представлено свыше 160 компаний! Добиться такого признания непросто: это итог планомерной многолетней работы по внедрению новых технологий и инноваций, постоянному повышению качества выпускаемой продукции, проведению открытой политики по отношению к партнерам и потребителям.

«Всю продукцию мы делаем только так, как бы сделали для себя и своих близ-

ких. С самого начала поставили себе серьезную цель и никогда не изменяем этому правилу. Ошибиться, подвести своего клиента мы просто не имеем права», – отмечают в ОАО «Гродненский мясокомбинат». Строжайшее соблюдение технологии, использование только лучшего мяса и тщательно отобранных натуральных ингредиентов – секрета из рецепта отменного вкуса и высочайшего качества продукции в Гродно не делают. Гармонично сочетается с этим рецептом и доступная цена колбас и другой мясной продукции от ОАО «Гродненский мясокомбинат».

«Еще один фактор успеха – сплоченный и профессиональный коллектив, для которого норма, а не подвиг, ежедневная работа по самым высоким требованиям», – отмечают в компании. Все это позволяет с уверенностью смотреть в будущее и строить далеко идущие планы: создание новых мощностей, расширение ассортимента, открытие новых фирменных магазинов. Все это делается для того, чтобы как можно больше людей смогли насладиться полезной, натуральной и вкусной продукцией из Гродно, продукцией, в рецепт которой вложена «изюминка» – частичка души каждого из работников.

«Главной наградой для нас остается доверие наших покупателей. Если наша продукция востребована у клиентов, значит, мы работаем в правильном направлении», – отмечают в ОАО «Гродненский мясокомбинат». И останавливаться тут не собираются. Новые рынки, новый ассортимент, новые впечатления – по-настоящему вкусная еда способна сделать особенным любой день!

В компании остаются верными своим многолетним традициям и продолжают ориентироваться в работе лишь на своего покупателя, стремясь предложить ему лучшую продукцию по цене, вкусу и качеству! Не зря одна из самых популярных торговых марок из Гродно называется «100 друзей»! «Гродненский мясокомбинат» сразу становится другом того, кто хоть раз пробовал его продукцию!

ОАО «Гродненский мясокомбинат»
Ул. Мясницкая, 25, 230005,
г. Гродно, Республика Беларусь
Тел. (+375 152) 45-50-00
Факс (+375 152) 45-50-60
E-mail: meatcom@mail.ru
www.grodnomk.by

УНП 500043292