



От импортозамещения до диверсификации, или Калининковский молочный комбинат в поисках новых возможностей

Производственное унитарное предприятие «Калинковичский молочный комбинат» (КМК) давно вышло за рамки известного лишь своему Гомельскому региону бренда «Калинка». Сегодня комбинат относится к числу наиболее крупных и успешных молочных предприятий не только в нашей стране, но и далеко за ее пределами.

Но обо всем по порядку.

В Беларуси достаточное количество производителей молочных продуктов: хватит, чтобы и свой рынок наполнить, и предложить питательный и вкусный ассортимент «молочки» другим ее ценителям за пределами страны.

Стремление не стоять на месте, а следовать требованиям современного рынка у КМК выработалось давно, тем более возможности такие у него есть. «Калинка» сегодня – это современное предприятие с новейшим оборудованием и квалифицированными кадрами, со своими традициями и высокой культурой производства. Основными видами деятельности комбината являются закупка, переработка молока и выпуск молочных продуктов питания. Сегодня на мощностях Калининковского молочного комбината, в структуре которого – Петриковский, Лельчицкий и Светлогорский филиалы, перерабатывается более 600 т молока в сутки, а ассортиментный перечень насчитывает порядка 70 наименований молочной продукции. Известно, что расширенный ассортимент является одним из обязательных условий присутствия на рынке любой организации, и это прекрасно понимают руководство и главные технологи комбината: только пополняя ассортиментный перечень, можно в полной мере удовлетворять спрос на различных



сегментах молочного рынка, привлекая широкий круг потребителей.

На КМК также признают, что современный потребитель очень избирательно подходит к выбору продуктов питания: на своем столе он хочет видеть только высококачественные продукты, изготовленные из экологически чистого сырья, без консервантов и красителей. И если это желание проигнорировать, то данную нишу очень быстро займут потенциальные конкуренты. С этим сегодня приходится считаться. И именно поэтому при изготовлении продукции на предприятии используются высококачественные натуральные составляющие, а квалифицированные специалисты осуществляют контроль качества во всех этапах производственного процесса.

За пределами Республики Беларусь КМК достаточно известен как экспортер сухого молока и сливочного масла.

Говоря о постоянном расширении рынков сбыта и следуя требованиям Главы государства, Калининковский молочный комбинат активно работает над диверсификацией экспорта. И если ранее в числе основных партнеров у него были Россия, Азербайджан и Казахстан, то за прошлый год

и начало текущего года география продаж значительно расширилась. Продукция «Калинки» пришлась по вкусу ценителям в разных уголках мира. В дополнение к вышеперечисленным странам теперь предприятие сотрудничает еще и с Узбекистаном, Туркменистаном, Таджикистаном, Украиной, Арменией, Нигером, Грузией, Оманом, Непалом, Турцией, а с недавних пор – с Сирией и Китаем.

Предприятие имеет свой автопарк, который своевременно осуществляет доставку продукции в Грузию, Таджикистан, Азербайджан и Казахстан. Также продукция поставляется железнодорожным путем в крытых вагонах, вагонах типа 918, 908, контейнерах, рефрижераторных секциях – в Казахстан, Узбекистан, Грузию, Туркменистан, Азербайджан и Китай. Еще один путь – морской. По железной дороге либо автомобильным транспортом продукция доставляется до порта Клайпеды или порта Одессы, а оттуда в морских контейнерах следует в Непал, Оман, Сирию, пояснила начальник отдела внешнеэкономической деятельности Марина Мельниченко.

К слову, о Китае. Первая крупная партия сухого обезжиренного и сухого цельного молока уже отправлена в Поднебесную. В ходе недавнего майского визита в эту страну делегация белорусских производителей молока, в составе которой участвовала и директор предприятия Ирина ДАШКЕВИЧ, ею совместно с китайскими партнерами было подписано дополнительное соглашение об увеличении объемов поставок. Такая возможность, как считает сама Ирина Викторовна, представилась благодаря плодотворной работе всего коллектива: китайский рынок большой, а потому очень интересен для КМК. При этом директор





отмечает особую заслугу отдела внешне-экономических связей, возглавляемого Мариной Мельниченко.

– Работа по выходу на рынок Китая началась еще до момента аккредитации нашего предприятия. Мы вели переписку по электронной почте с китайскими заинтересованными покупателями. Изначально никакой конкретики с их стороны не было. Китайцы, люди с долгосрочной философией, придерживаются принципа: выигрывает тот, кто не торопится. Они недоверчивы в бизнесе, поэтому найти хорошего делового партнера в этой стране достаточно сложно. Но со временем у нас это получилось, – рассказала Марина Васильевна.

В общей сложности переговоры белорусской стороны с китайской компанией о поставках продукции велись около года. И лишь в феврале 2017-го китайские представители посетили Калинковичский молочный комбинат, ознакомились с предприятием, провели переговоры по заключению договора, определению качественных показателей, условий поставки и цены, оформлению отгрузочных документов. В результате было решено купить пробную партию товара: 10 т молока сухого обезжиренного и 10 т молока сухого цельного с массовой долей жирности 26%.

– Китайские партнеры предварительно внесли 30% предоплаты за продукцию, после чего мы занялись производством оговоренного количества продукта в соответствии с требованиями клиента. После уведомления о готовности к отгрузке товара покупатель оплатил оставшуюся сумму, и в апреле текущего года продукция была отгружена. Сейчас пробная партия уже прибыла в Китай, и китайские специалисты проверяют ее на соответствие своим стандартам, – пояснила подробности Марина Мельниченко.

В свою очередь, Ирина Дашкевич уверена, что отношения с далекой восточной страной будут прочными и успешными.

Работая над улучшением качества выпускаемой продукции и ее высокой конкурентоспособностью на рынках, руководство комбината одновременно решает комплекс задач, которые определяются еже-

годной программой «Качество» и утверждаются директором комбината.

Данная программа включает в себя перечень таких мероприятий, как:

- рост объемов производства, в т.ч. и экспортной продукции;
- совершенствование маркетинговой деятельности;
- освоение выпуска новой продукции и совершенствование технологий;
- сертификация продукции и системы менеджмента качества;
- проведение технического перевооружения;
- совершенствование кадровой политики.

Предприятие ежегодно успешно участвует в престижных внутриведомственных и международных выставках, конкурсах, дегустациях.

Разнообразная продукция комбината отмечена многочисленными наградами различных выставок и конкурсов, в т.ч. дипломом Госстандарта «За обеспечение стабильности качества и выпуск конкурентоспособной продукции».

Шагая в ногу со временем и учитывая возросшую потребность покупателя в высококачественных продуктах, обладающих не только полезными, но и лечебными свойствами, на предприятии внедряются новые виды молочной продукции, расширяется их ассортимент, совершенствуется дизайн упаковки.

В настоящее время на предприятии действует комплексная программа развития, включающая в себя освоение прогрессивных технологий и модернизацию оборудования.

«Вкусно, полезно и питательно – просто замечательно!» – говорят о своей продукции на КМК и предлагают попробовать покупателям очередные новинки года:

- йогурт «Фруктошка» со вкусом «яблоко-банан» и «груша-ваниль», в состав которого входит много полезных веществ, витаминов – калий, фтор, цинк, железо, магний, фосфор, кальций, органические кислоты и насыщенные жирные кислоты;
- сыры мягкие кисломолочные «Белорусский клинковый», являющийся тради-

ционным национальным белорусским продуктом, и «Диетический».

Любители традиционных вкусов по достоинству оценят сыр «Адыгейский» массовой долей жира 45%, произведенный по классическим рецептам. Приверженцев более изысканных вкусов «Калинка» может порадовать такими продуктами, как сыр «Адыгейский» с наполнителями (приправа «Рио» и «Паприка сухая молотая»).

Для приверженцев здорового образа жизни освоен выпуск линейки биоигуртов «Фруктолета» массовой долей жира 2,5% с наполнителями «груша-злаки» и «чернослив-злаки», йогурт «Салатный» без сахара и наполнителя массовой долей жира 3,5%, а любителям кофе предлагают молоко сухое обезжиренное быстрорастворимое «Калинка».

Есть что предложить и маленьким дегустаторам, ведь дети – самые требовательные потребители, и они уже по достоинству оценили напитки молочные ТМ «Шокопузик» с такими вкусами, как «шоколад», «ваниль» и «клубника», и продукт йогуртный «Фруктовый рай», упаковка которого снабжена для удобства одноразовой ложечкой.

А менее месяца назад в торговую сеть поступил продукт сухой «Dr. Power» с массовой долей белка 60%, разработанный технологами предприятия специально для спортсменов, а также людей, ведущих активный образ жизни.

– В скором времени появится целая линейка продукции «Dr. Power» – с различной долей белка и различными вкусами, – поясняет Ирина Дашкевич. – Перед тем как наладить производство специализированного спортивного питания, мы изучили рынок, и оказалось, что данная ниша, по сути, свободна. По крайней мере в Гомельской области этим никто не занимается. Да и в республике таких производителей всего два-три. Этого мало, а потому зарубежные компании не теряются и активно насыщают подобным продуктом наш рынок. Скрупулезно подойдя к этому вопросу и тщательно все просчитав, мы поняли, что в состоянии составить импортному продукту достойную конкуренцию. У нас хорошее соотношение «цена-качество», поэтому будем работать над импортозамещением, развиваться, привлекать и заинтересовывать новых клиентов.

**Унитарное предприятие
«Калинковичский молочный комбинат»
ул. Суркова, 10, 247693
г. Калинковичи, Республика Беларусь
тел./факс (+375 2345) 3-37-77
e-mail: oskmm@maul.by
www.kmk-milk.by**

УНП 490424842

