

Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь – стратегия на сотрудничество!



Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь является частью всемирной сети НСПТП, в которую входят 120 бюро и представительств немецких зарубежных торговых палат в 80 странах мира. Целью деятельности представительства в Минске являются эффективное развитие и поддержка торгово-экономических отношений между немецкими и белорусскими предприятиями. Сегодня в Беларуси зарегистрировано более 352 предприятий с участием германского капитала, из них 187 совместных и 165 иностранных. Кроме того, в республике функционируют 97 представительств немецких фирм. При этом Германия на протяжении многих лет стабильно занимает 4-е место в общем объеме товарооборота Беларуси. Такая результативность является в т.ч. и заслугой действующего в стране Представительства немецкой экономики, которое является организатором многих деловых встреч, семинаров, консультаций, а также активно содействует и прилагает усилия по интенсификации торговли и наращиванию германских инвестиций в Беларусь.

Особое внимание уделяет Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь всемирно известным выставкам, проводимым в Германии, наиболее важным для белорусской экономики. В мае, благодаря их организации, прошла презентация известного мирового организатора известных выставок Messe Munchen International. О самых популярных из них шла речь в выступлении руководителя центрального управления маркетинга Messe Munchen International г-на Михаэля Пелльманна. В презентации приняли участие бо-

лее 40 представителей отраслевых министерств и концернов Республики Беларусь, местных исполнительных комитетов, белорусских предприятий, отраслевых союзов, прессы. Особый интерес участники проявили к известнейшей выставке BAU, которая очередной раз пройдет в Мюнхене 19-24 января 2015 года. BAU-2015 – это бизнес-ориентированное событие, которое представляет инновации и новшества на мировом рынке: новые материалы, системы и услуги. А также практические решения, соответствующие все более сложным требованиям строительного рынка.

Так, почти за год до начала выставки спрос в некоторых разделах настолько велик, что желающие уже формируют очередь. Полностью заполнены площадки для фасадных систем и напольных покрытий. По оценкам организаторов, доля международных экспонентов в 2015 году составит рекордные 30%.

Еще одна выставка, которая пользуется большой популярностью в строительной индустрии: Международная выставка строительного и горного оборудования BAUMA, которая состоится 11–17 апреля 2016 года в Мюнхене. Проходит она 1 раз в 3 года. В 2013 году в ней приняли участие более 530 000 посетителей из более чем 200 стран, 3420 компаний-участников из 57 стран, которые с невероятным успехом представили на рекордной площади 570 000 кв.м свою новейшую продукцию, инновации и разработки.

На выставке будут представлены четыре секции:

- все для строительных участков;
- добыча полезных ископаемых;

- переработка полезных ископаемых;
- производство строительных материалов.

Глава Представительства немецкой экономики в Беларуси Владимир Августинский в завершение мероприятия поблагодарил всех участвующих в мероприятии и подчеркнул важность такого рода встреч и предложений. Он отметил, что Представительство нацелено на большую совместную работу. К участию в деловых мероприятиях приглашаются белорусские компании, деловые объединения и государственные структуры, заинтересованные в сотрудничестве с немецкими партнерами.

«За годы нашей работы тысячи немецких и белорусских компаний, в первую очередь малых и средних, обратились в Представительство за поддержкой для поиска партнеров по кооперации, информацией по рамочным условиям ведения хозяйственной и внешнеэкономической деятельности. Многие из них после изучения полученных данных приходят в Беларусь не только с поставками инвестиционных товаров, но и закупают белорусскую продукцию, предлагают проекты переработки давальческого сырья, промышленной кооперации и FDI. Можно назвать не только крупные немецкие компании, в т.ч. Global Players, а также малые и средние фирмы, которые пришли в Беларусь и успешно реализуют здесь свои бизнес-проекты. Это Remondis, Saria, Uniform, Henkel Bautechnik, Alkopack, Vitella, Belabedding, Jokey Plastic, Santa Impex и др.

Взаимодействуя на крупных выставках Германии, появляется потребность в налаживании и создании бизнес-проектов, а это укрепление экономики наших стран».