

## Messe Frankfurt: выставки для всей Европы!



Представители международной выставочной компании Messe Frankfurt

Международный выставочный организатор Messe Frankfurt в сотрудничестве с представительством Messe Frankfurt в Беларуси и странах Балтии SDC LT UAB при поддержке партнера в Беларуси «Экспобизнестур» 4 апреля 2013 года провел презентацию выставок в Отеле Crowne Plaza.

Представители государственных, коммерческих организаций смогли в полной мере ознакомиться с предстоящими выставками мирового значения благодаря состоявшемуся мероприятию, на котором выступили Günter Praßl, глава отдела представительства Messe Frankfurt; Monika Demmler, директор SDC LT UAB; Юрий Акудович, руководитель ООО «Экспобизнестур», постоянный партнер Messe Frankfurt в Беларуси.

В своем выступлении г-жа Monika Demmler (SDC LT) отметила, что компания SDC LT UAB уже почти 20 лет представляет Messe Frankfurt в странах Балтии и в Беларуси и является партнером в вопросах сервиса оказания **услуг для экспонентов**:

- посредничество в аренде выставочных площадей;
- консультации по вопросам планирования и подготовки участия в выставках;
- составление сметы затрат на участие в выставках;

• посредничество в привлечении услуг. Как компетентный партнер компания проводит маркетинговый анализ, ведет сотрудничество с мультипликаторами, прессой, организует посещение выставок, осуществляет личные контакты, e-mail-рассылки, ведет новостной бюллетень и предоставляет информацию на сайтах:

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)  
[www.pro-fairs.lt](http://www.pro-fairs.lt)

Также компания в большой мере берет на себя оказание **услуг для посетителей выставок**:

- продажа входных билетов;
- предоставление проспектов мероприятий, программ конгрессов, списков участников;
- информация о гостиницах;
- организация поездки в сотрудничестве с турбюро;
- направление приглашений для получения визы.

Г-жа Моника считает, что главное преимущество посетителя выставки заключается в получении представления о тенденциях рынка, занимаемой позиции на рынке – как своей, так и конкурентов, обращении к широкому кругу потенциальных клиентов, возможности расширения клиентской базы, поддержания и укрепления контактов с клиентами.

Günter Praßl, глава отдела представительства Messe Frankfurt, более подробно остановился на каждой запланированной выставке, ее значении, количестве посетителей, тенденциях роста.

В интервью журналу «Знак Качества» глава отдела представительства Günter Praßl высказал свои убеждения:

– В первую очередь мы не настроены на то, чтобы привлекать белорусские предприятия, белорусских производителей в качестве участников, в качестве экспонентов, нас интересует приезд белорусов как посетителей, чтобы они посмотрели на то, что есть в мире, и то, чтобы они настроились на сотрудничество. Мы хотим предложить им площадку для кооперации.

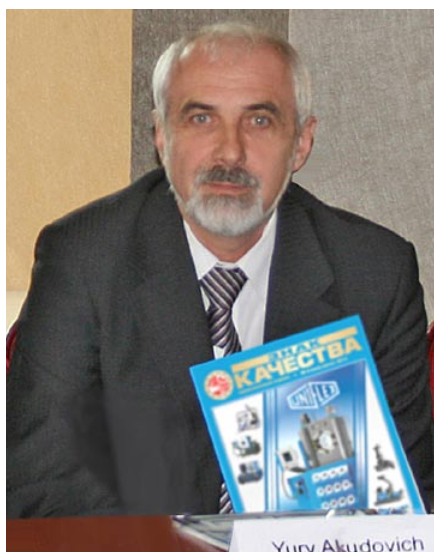
С моей точки зрения, Беларусь является, скажем так, глобальным экспортером. В вашей стране представлены машиностроение: производятся тракторы, грузовики, станки, оборудование и многое другое. Тем не менее, насколько я знаю, основная доля вашего экспорта приходится на восточное направление, вы продаете товары в Россию. Поэтому белорусам интересно приезжать во Франкфурт не для того, чтобы завоевывать Европу, а чтобы завоевывать немецкий рынок. Messe Frankfurt и выставки, проходящие во Франкфурте под этим брендом, представляют собой международную платформу. Здесь собираются люди со всего мира, и они ищут контакты, поставщиков оборудования для своих новых предприятий. Им необходим товар. Наши выставки отраслевые, мы стремимся собрать на них как можно больше участников и посетителей со всего мира.

Messe Frankfurt нацелена на представление конкретной, достаточно четко очерченной отрасли, но во всем ее глобальном многообразии. У меня есть хороший пример в качестве сравнения. На Ганноверской выставке-ярмарке в свое время существовал отдел, посвященный свету. Все, что касается света: осветительное оборудование, лампы, провода и т.д. Отрасль в какой-то момент выразила желание, чтобы для нее была проведена отдельная выставка. Но Ганноверская ярмарка «сказала»: нет, нас это не интересует, оставайтесь в наших рамках, оставайтесь в этом большом котле, где представлена вся промышленность. Они обратились к нам, на что мы сделали

для них отдельную отраслевую выставку. Эта выставка сейчас работает под брендом Inter Light, Light&Building. Проводится региональный Light&Building в Москве. В итоге это выставка, посвященная одной конкретной отрасли. По размерам она несравнима с Ганноверской выставкой, из которой она вышла. Здесь собираются все те, кого интересует свет во всех его проявлениях: организация освещения, лампы, проводка, оборудование, сопутствующие товары и т.д. и т.п., все, что связано со светом. Специализированные выставки важны. Если тематика выставки нацелена на их отрасль, они интересуются, участвуют, организуют симпозиумы и семинары, встречи.

Здесь мы видим свою миссию. Мы работаем не на конкретный, региональный рынок, мы не делаем акцент на Германию, Россию, Беларусь. Нас интересует поддержка конкуренции, поддержка соревновательного духа. Именно поэтому мы стараемся привлекать на наши ярмарки как можно большее количество продуктов. Если в Беларуси сейчас работает BOSCH, который реализует определенный аппарат, определенный продукт, то можно считать, что BOSCH является монополистом. Мы хотим, чтобы белорусские профессионалы, специалисты, приехали на нашу выставку и узнали, что представляют конкуренты BOSCH, что может быть дешевле, что может быть выгоднее, интереснее для них. Богатство предложения – это то, что мы всегда стараемся обеспечить нашим посетителям. Поддержка соревновательного духа между производителями и разнообразия предложений.

В дополнение к сказанному прозвучало выступление руководителя ООО «Экспобизнестур», партнера Messe Frankfurt в Беларуси Юрия Акудовича: «Значение Messe Frankfurt невозможно переоценить, ведь их миссия способствует прогрессу технологий и благоприятной тенденции развития многих сфер промышленности. Сегодня на первый план выходят качество и эффективность экономического развития, которую демонстрирует Messe Frankfurt. В Беларуси многое делается и уже сделано для формирования благоприятных условий ведения бизнеса на принципах и подходах, применяемых в Западной Европе. Динамично развивается открытая экономика, демонстрирующая стабильный и уверенный рост в посткризисный период. Компания «Экспобизнестур» готова оказать содействие в организации поездок белорусским предприятиям с целью посещения интересующих их выставок, направленных на либерализацию деловой жизни, заключения многочисленных соглашений о намерениях для получения весомого и важного результата».



**Юрий АКУДОВИЧ, руководитель ООО «Экспобизнестур», постоянный партнер Messe Frankfurt в Беларуси**



**Günter PRASSL, глава отдела представительства Messe Frankfurt**

**Группа компаний Messe Frankfurt в 2012 году – глобальный игрок рынка выставочных услуг**

- проводит 109 выставок на более чем 30 площадках по всему миру;
- акционеры: город Франкфурт (60%), федеральная земля Гессен (40%);
- 28 дочерних компаний по всему миру, 5 филиалов и 52 международных агента представляют концерн в более чем 150 странах;
- оборот – 538 млн евро;
- 77 262 участника и около 2,9 млн посетителей;
- общая площадь – 578 000 кв.м, (площадь павильонов – 355 678 кв.м, открытая площадка – 96 000 кв.м)

