

ОАО «Минский подшипниковый завод»: 70 лет труда для прогресса в белорусском машиностроении и обороноспособности Содружества!



**Николай Степанович АНТИПОВ,
генеральный директор
ОАО «Минский подшипниковый завод»**

Только за 2017 год экспорт продукции ОАО «Минский подшипниковый завод» (ОАО «МПЗ») в страны СНГ увеличился – и это в стоимостном выражении! – на 139,2%. Завод сегодня – мощный, растущий источник валютных поступлений для республики. Теперь, после многих лет, казалось бы, экономической слабости, управленческого тупика, предприятие экспортирует продукцию более чем в 25 стран мира!

Этого директора очень, конечно, ждали. В 2016 году завод принял Николай Степанович Антипов.

Сегодня, накануне 70-летнего юбилея Минского «ГПЗ-11», мы ведем беседу с генеральным директором ОАО «Минский подшипниковый завод» об уже пройденном и перспективах развития предприятия.

– Николай Степанович, сколько лет знают на мировом рынке минские подшипники? По каким причинам именно это предприятие создано в Минске? С каких задач оно начинало свою деятельность?

– Основанный в 1948 году как «ГПЗ-11», ОАО «МПЗ» работает на мировом рынке уже более 65 лет.

А само создание подшипникового завода прежде всего было нацелено на перспек-

тиву, на завтрашний день развития индустрии страны. Первые МАЗы, первые тракторы потребовали модификаций подшипников, и поэтому в функции завода изначально входило обеспечение своей продукцией именно белорусских предприятий. Поэтому и ассортимент изделий был очень четкий.

– Что сегодня представляет из себя ОАО «МПЗ»? Где, в каких областях деятельности и на каких производствах ваша продукция особенно востребована?

– Не секрет, что теперь ОАО «МПЗ» специализируется на выпуске роликовых сферических, роликовых цилиндрических, игольчатых, шариковых, шарнирных карданных и других подшипников диаметром от 10 до 980 мм, весом до 1 т! Освоено более 600 типоразмеров. Производим порядка 70% конструктивных групп подшипников, имеющих в промышленных каталогах мира. Наши подшипники применяются в горнодобывающей, металлургической, энергетической, военной и нефтегазовой отраслях промышленности, машиностроении.

Отмечу, что продукция ОАО «МПЗ» получила мировое признание и успешно конкурирует не только с производителями стран СНГ, но и со всемирно признанными подшипниковыми фирмами SKF, Timken, FAG.

– Кто ваши постоянные деловые партнеры?

– Сегодня крупнейшими потребителями продукции ОАО «МПЗ» уже традиционно являются предприятия Республики Беларусь (ОАО «БелАЗ», РУП ПО «МТЗ», РУП ПО «Гомсельмаш», ОАО «МАЗ», ОАО «Амкордор» и др.). Среди предприятий СНГ: группа компаний «Северсталь», группа компаний «Метинвест», группа компаний «Металлинвест», предприятия военно-промышленного комплекса, ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и др.

– Насколько удачно развивается дилерская сеть предприятия? Каковы его экспортные возможности?

– Продукция ОАО «МПЗ» экспортируется более чем в 25 стран дальнего зарубежья: Вьетнам, Таиланд, ОАЭ, Польшу, Иран, Индию, Болгарию, Египет и другие страны. Более половины объемов поставляется в страны СНГ.

За 2017 год экспорт продукции ОАО «МПЗ» в страны СНГ в стоимостном выражении увеличился на 139,2%.

Увеличение отгрузки выпускаемой продукции в 2018 году планируется за счет полного закрытия заказов существующих потребителей, продвижения подшипников специального назначения, а также налаживания тесного сотрудничества с платежеспособными конечными предприятиями, что позволит достигнуть роста экспорта на рынки стран СНГ более чем на 110%.

На сегодня ТПС в странах СНГ представлена 10 дистрибьюторами, в дальнейшем зарубежье у нас их 13. Конечно, есть партнеры в регионах. В планах – расширение ТПС за счет привлечения новых организаций в РФ, Украине, Казахстане, привлечение торговых партнеров в Узбекистане и других странах СНГ, дальнего зарубежья. Отмечу, что с вводом нового оборудования Mugaго мировые лидеры подшипниковой отрасли рассматривают ОАО «МПЗ» в качестве поставщика комплектующих для своих заводов. А мы имеем возможность делать поковки, кольца с внутренним и наружным кольцами до 600 мм.

– Значит ли это, что качество вашей продукции у партнеров, даже перспективных, не вызывает сомнений? И еще: будут ли уже в этом году новые виды изделий?

– Скажу сразу, что по техническому уровню продукции ОАО «МПЗ» соответствует уровню лучших зарубежных аналогов промышленности освоенной продукции. Для подтверждения расчетной динамической грузоподъемности ежегодно в лаборатории проводятся стендовые испытания подшипников различных конструктивных групп на долговечность. Плюс сравнительные испытания зарубежных и отечественных подшипников.

По своим техническим требованиям наши подшипники соответствуют ГОСТ 520-2011 «Подшипники качения. Общие технические условия».

А на 2018 год запланировано освоить более 20 новых типов подшипников.

– И все-таки, какие технологические возможности, оборудование позволяют заводу развиваться и точно прогнозировать успех?

– Все объяснимо. В соответствии с Программой технического перевооружения ОАО «МПЗ», реализуемой на заводе, внед-



ОАО «Минский подшипниковый завод» в прошлом (слева) и сегодня

рены многие прогрессивные технологии и оборудование. К примеру, совсем недавно, а именно 24 июля 2017 года введен в эксплуатацию автоматический кольцеракатный комплекс с ЧПУ компании MURARO (Италия) для изготовления поковок диаметром до 600 мм, на базе кольцеракатного комплекса и обжиговых агрегатов создан автоматический участок производства поковок.

Освоен технологический процесс суперфиниширования внутренних колец диаметром до 250 мм. Наряду с развитием мощностей механообработки на заводе внедрена химико-термическая обработка, приобретены обжиговые и закаочно-отпускные агрегаты (Италия).

– Это, думаю, не все новшества?

– Конечно, нет! У нас внедрена технология лазерной маркировки деталей подшипников на автоматической линии ООО «Ситела». Отмечу: производства Республики Беларусь! Наладили в инструментальном производстве изготовление сложных деталей инструментально-штампового производства на электроэрозионном проволочно-вырезном станке (Швейцария) и пятикоординатном обрабатывающем центре с ЧПУ (Швейцария).

– Да, такое только для хорошо обученного персонала. Расскажите, пожалуйста, о вашей кадровой политике. Кто сегодня и с какой подготовкой, с каким образованием приходит на ваше производство?

– Около 80% работников предприятия – высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее, среднее и начальное профессиональное образование, получившие его в учебных заведениях страны и региона, имеющие большой опыт работы на предприятиях.

Однако, скажу откровенно, есть определенный кадровый голод. Нужны мастера среднего звена! Дело в том, что наше производство, в силу разных причин, возрастное. Орденосный завод продолжительное время не был привлекательным для молодежи.

А теперь на ОАО «МПЗ» уделяется самое большое внимание привлечению новых специалистов, развитию и сохранению персонала. На работу принимаются наиболее мотивированные, подготовленные и способные к развитию работники. Становление будущих коллег проходит через тренинги, оперативные собрания и т.д. Большое внимание уделяется формированию перспективного кадрового управленческого резерва. Активно внедряется и развивается корпоративная культура на межличностном уровне, обеспечивается обратная связь членов коллектива с руководством.

Приоритетными задачами социальной политики предприятия являются не только разработка новых технологий и выпуск качественной продукции, но и забота о людях, работающих на заводе.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее об этом.

– Являясь социально ответственным работодателем, МПЗ обеспечивает сотрудникам стабильный уровень зарплаты, комфортные и безопасные условия труда, широкие карьерные и профессиональные возможности, достойный социальный пакет.

Особое внимание руководство уделяет условиям проживания трудящихся. На балансе предприятия 2 общежития, в которых для молодых работников и их семей созданы хорошие бытовые условия. Функционирует собственный медицинский пункт. Также большое внимание уделяется организации досуга, развитию физической культуры и спорта. Заводские команды постоянно участвуют в республиканских, городских, районных соревнованиях по различным видам спорта, организованных отраслевым профсоюзом, а также УК холдинга «БМК-БМЗ».

Особой популярностью пользуются туристические слеты. Увлечение туризмом стало для многих заводчан семейным видом отдыха, родители и их дети стали ходить в походы, участвовать в соревнованиях по технике пешего и водного туризма, заниматься в туристических секциях.

На предприятии функционируют две столовые, буфет. Выражением социальной ответственности предприятия стала ежегодная акция «Доброе сердце» по сбору подарков для воспитанников детских домов.

– Каким лично Вы видите будущее завода и что для этого предстоит сделать?

– Сегодня мы подходим к финальной стадии первого этапа модернизации. На сегодняшний день разработан план по модернизации до 2030 года. Открываются новые возможности и перспективы. Пока что предприятиям Республики Беларусь мы поставляем 75% выпускаемых изделий, а от общего оборота это всего лишь 25%! И наоборот: 25% выпускаемой продукции – наш экспорт, и это 75% от всех денежных поступлений. Так что экспорт мы развиваем и будем расширять свое присутствие на мировых рынках, но ни в коем случае не в ущерб интересам предприятий республики!

Что касается будущего... У коллектива завода, убежден, нет других вариантов, как жить и работать лучше.

Пользуясь возможностью, поздравляю ветеранов предприятия, всех наших рабочих, ИТР и служащих со славным 70-летним юбилеем!



ОАО «Минский подшипниковый завод»
Ул. Жилуновича, 2,
220026, г. Минск, Республика Беларусь
Тел. (+375 17) 295-53-12
(диспетчерская служба)
Факс (+375 17) 295-13-44
E-mail: pz@mpz.com.by
www.mpz.com.by

УНП 100103346