

# Холдинг «БелОМО»: приоритетные направления развития

22 апреля 2015 года Президентом Республики Беларусь был подписан Указ № 166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016-2020 годы». И неудивительно, что в число этих направлений попали все три основные группы производимой холдингом «БелОМО» продукции. В сложные для промышленности, озаглавленные лозунгами о конверсии и рыночных отношениях, 1990-е годы руководству объединения удалось, сохранив технический потенциал и кадровый состав, определить главные направления техники, производство которой предстоит освоить и развивать в перспективе.

В состав холдинга БелОМО входят: ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО», ОАО «Зенит-БелОМО» (г. Вилейка), ОАО «Рогачевский завод «Диапроектор», ОАО «Завод «Оптик» (г. Лида), УП «НТЦ «ЛЭМТ «БелОМО», ОАО «Жлобинский завод «Свет». Предприятия холдинга специализируются на производстве оптико-электронных приборов, автокомпонентов (пнеumoапараты тормозного привода большегрузных автомобилей), приборов учета газа, которые в одной группе с инфракрасными обогревателями для административных помещений можно отнести к энерго-сберегающей продукции.

Из трех основных групп выпускаемой техники в качестве приоритета определено производство оптико-электронных приборов, относящихся к наукоемкой, высокотехнологичной продукции и применяемых в самых различных областях. Основным разработчиком по данному направлению является научно-технический центр «НТЦ «ЛЭМТ «БелОМО». Это дневные и ночные прицелы для стрелкового оружия, дальномеры, наблюдательные приборы, в т.ч. для беспилотных летательных аппаратов, и т.д. Тем не менее и по двум другим направлениям, а именно производству автокомпонентов и приборов учета газа, активность по созданию новых видов не снижается, что позволяет обеспечить оперативную реакцию на колебания рынка.

Более 60% выпускаемой холдингом продукции идет на экспорт, а из реализуемых 40% в пределах республики большая часть относится к импортозамещающей. При этом постоянное расширение и обновление ассортимента выпускаемой продук-

ции является одним из главных элементов стратегии развития «БелОМО». Работы ведутся целенаправленно, в соответствии с ежегодными планами разработки, подготовки и освоения производства новых изделий. В 2017 году доля инновационной продукции холдинга в общем объеме производства составила 39,5%.

Качество выпускаемой предприятиями холдинга продукции подтверждается не только соответствующими сертификатами, но и реальной возможностью эксплуатировать приборы в достаточно сложных условиях. Стандартами СССР к основной продукции, производимой «БелОМО», предъявлялись требования работоспособности в жестких климатических условиях, в т.ч. при температурах от -60°C до +50°C. И эти требования всегда обеспечивались, можно сказать, «с запасом». К сегодняшнему дню в холдинге удалось сохранить преемственность конструкторских, технологических кадров, служб технического контроля. Высокий уровень качества выпускаемой продукции – результат этой кадровой работы.

Сложная продукция, которую выпускает холдинг, подразумевает использова-



ние новых технологий. Разработка современных технологий (ноу-хау), требующая привлечения специализированных научных организаций и подбора соответствующего оборудования, – это длительный и дорогостоящий процесс. Холдинг использует установившуюся в мире практику приобретения инновационных для предприятия (а часто и для республики) технологий, которые заложены в приобретаемое оборудование. Это, в частности, и микропроцессорное управление литейными машинами, и лазерная обработка, и многопозиционная механическая обработка, и изготовление оптических компонентов на

оборудовании с ЧПУ. По двум последним из перечисленных направлений в ближайшие годы запланировано приобретение очередных групп оборудования, обладающего отмеченными выше свойствами.

Продукция холдинга пользуется спросом. Тем не менее холдинг не ждет заказов, а постоянно ищет клиентов, работает с запросами и пожеланиями. При этом, если по группе автокомпонентов работа ведется с установившимися потребителями, в число которых входят Минский автомобильный завод и автопредприятия России, то по другим группам используется положительно зарекомендовавшая себя тактика продвижения выпускаемой продукции за счет ее представления ведущими специалистами, в т.ч. руководителями предприятий холдинга, на международных выставках. Только в 2017 году холдинг представлялся на 29 выставках, в числе которых – IDEX-2017 (г. Абу-Даби, ОАЭ), LAAD 2017 (г. Рио-де-Жанейро, Бразилия), IDEF 2017 (г. Стамбул, Турция), Expo Defensa 2017 (г. Богота, Колумбия), DEFENSE & SECURITY 2017 (г. Бангкок, Королевство Таиланд) и др. Сегодня продукция холдинга экспортируется в более чем 30 стран мира (на пяти континентах). Дальнейшее расширение географии поставок и налаживание контактов с новыми потенциальными потребителями – главные направления работы маркетинговых служб на ближайший период.



Можно с достаточной степенью уверенности прогнозировать, что реализуемая в холдинге политика обеспечит решение задач социально-экономического развития текущей пятилетки.



Холдинг «БелОМО»  
Ул. Макаенка, 23,  
220114, г. Минск,  
Республика Беларусь  
Тел. (+375 17) 267 11 90  
E-mail: belomo@belomo.by  
www.belomo.by

