

За любым столом вас всегда восхитит своим белорусским вкусом и качеством угощение мастеров ООО «ПровитБел»!



Ростислав Ростиславович ЛАЗОВСКИЙ,
директор ООО «ПровитБел»

Эта компания появилась в Новогрудке как маяк, указывающий путь к успеху многим начинающим производствам на излете труднейших 1990-х. Еще и двадцати лет не прошло со дня начала деятельности, но у этого коллектива за плечами уже целая история. Сегодня ООО «ПровитБел» является одним из крупнейших предприятий в республике по производству замороженных полуфабрикатов и овощных смесей. Их продукт легкого приготовления обладает свойствами домашней пищи, но при этом превосходит ее по скорости приготовления и удобству использования. Продукция предприятия неоднократно становилась победителем всенародного конкурса «Чемпион

вкуса». Именно здесь несколько лет назад изготовили самую большую в Европе картофельную клецку.

Что представляет из себя это постоянно развивающееся предприятие сегодня и каких приятных для потребителя сюрпризов от него можно вскоре ожидать? Вот, собственно, об этом мы и говорим с директором ООО «ПровитБел» Ростиславом Ростиславовичем ЛАЗОВСКИМ.

– С каких объемов производства и ассортимента предприятие начало свою деятельность и с какими результатами завершило 2016 год?

– Прошедший год для компании ООО «ПровитБел» с самого начала был успешным. Предприятие стабильно работало на рынке замороженных полуфабрикатов со всеми без исключения крупнейшими торговыми сетями Республики Беларусь, а также с покупателями из Российской Федерации, с которыми у нас надежные договорные отношения. Широкий ассортимент выпускаемой продукции, а это более 180 наименований, плюс высокое качество продукта позволили получить хорошие результаты к началу года нынешнего.

– Чем планирует коллектив порадовать покупателя в ближайшее время?

– Я думаю, что в 2016 году мы сумели доставить удовольствие нашим покупателям-гурманам новым замечательным кулинарным «чемпионом». Это – пицца «Черепашки Ниндзя». Данный продукт стал победителем конкурса «Продукт года-2016» в номинации «Новинка года», лауреатом в номинации «Продукт года». Теперь мы начинаем выпуск новых видов пиццы под торговой маркой «Добровский» на особой «толстой» основе.

У предприятия появились новые технологические возможности после недавнего приобретения современного оборудования по изготовлению изделий из слоеного теста. Надеемся, что и у этого современного «блюда» появятся свои ценители.

– Ростислав Ростиславович, а вот вполне традиционные пельмени... Они, изготавливаемые ООО «ПровитБел», всегда отличались и теперь широко известны своим отменным вкусом. Это направление деятельности предприятия уже не требует совершенства?

– Ни в коем случае! Наоборот, в самой ближайшей перспективе намечено приобретение в лизинг нового оборудования по производству пельменей. А это позволит нам быстро освоить выпуск совершенно оригинального высококачественного продукта.

– Вот Вы говорите о новых технологиях, современном оборудовании. А расскажите, пожалуйста, о вашей кадровой политике. Кто сегодня и с какой подготовкой, каким образованием приходит на ваше предприятие?

– Мы добиваемся такой системы работы с кадрами, которая ориентируется на получение не только экономического, но и, что тоже очень важно, социального эффекта. На работу в компанию приглашены грамотные, высококвалифицированные, с большим практическим опытом работы специалисты. Параллельно ведется отбор на конкурсной основе молодых кадров: супервайзеров, менеджеров, технологов.

– Какие перспективы развития предприятия и его социальные гарантии привлекают молодых специалистов?

– Молодежь всегда интересуется: стоит ли связывать свое будущее с именно этим мес-



том работы. И когда молодой человек видит, как руководство предприятия целенаправленно, настойчиво работает по продвижению выпускаемой продукции на новые рынки, он убеждается: перспектива – здесь!

На предприятии действует полный социальный пакет, благодаря которому все сотрудники имеют равные права и социальные льготы, закрепленные в коллективном трудовом договоре. В связи с этим все молодые специалисты, которые приходят в компанию, имеют право пользоваться всеми предусмотренными социальными льготами.

– В республике предприятие отлично известно. А где его продукция хорошо продается за пределами страны?

– Одно дело – оценка простого покупателя и совсем другое – возможность выступить на новых рынках с впечатляющим объемом продаж. Сегодня мы усиленно работаем над задачей увеличения реализации нашей продукции на обширных рынках РФ и Казахстана. Это позволит компании выйти на новый уровень развития. Доля экспорта в общем объеме продаж на сегодняшний день нас пока не удовлетворяет. Поэтому наша стратегия выхода на новые рынки сбыта будет сопровождаться привлечением новых высококвалифицированных кадров в области внешне-торговой деятельности.

– Кто ваши постоянные деловые партнеры по поставкам сырья и сбыту готовой продукции?

– Среди основных поставщиков сырья можно назвать: агрокомбинат «Дзержинский», новогрудская молочная компания «Новогрудские Дары», Барановичский молочный комбинат, Барановичский комбинат хлебопродуктов, ООО «Белмобилпринт», ООО Печатная фабрика «Порлипринт», ООО «Франкпол», ОАО «Заднепровье». Основными покупателями нашей продукции являются крупнейшие торговые сети Республики Беларусь – ООО «Евроторг», «Рублевский», «БелМаркетКомпани», «Алми», «Виталюр», Табак-инвест «Корона», «Соседи», «БелВиллсен» и др.

– Кого вы сегодня в первую очередь приглашаете к сотрудничеству?

– Мы неизменно рады сотрудничеству со всеми, кто к нему стремится и заинтересован работать с нашей компанией на взаимовыгодных партнерских и перспективных отношениях.

ООО «ПровитБел»,
ул. Мицкевича, 57 «А», офис 1,
231400, г. Новогрудок,
Гродненская обл., Республика Беларусь,
тел. (+375 1597) 254-07, 313-16,
e-mail: provit@tut.by,
www.provit.by



УНП 590922274